

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

**OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DE THIERACHE**

PROJET

SOMMAIRE

1. La vie de l'office de tourisme	p. 3
1.1. Situation	
1.2. Fonctionnement du Comité de direction	
1.3. Organigramme de l'office de tourisme	
1.4. L'équipe de l'office de tourisme	
1.5. Notes et avis sur les services de l'office de tourisme	
2. Accueillir et informer	p. 6
2.1. Demande touristique	
2.2. Boutique	
2.3. Animation des relais d'information touristique	
2.4. Lettre d'information mensuelle	
3. Promouvoir et communiquer.....	p. 10
3.1. Salons grand public	
3.2. Relations média	
3.3. Campagne d'affichage	
3.4. Editions touristiques	
3.5. Insertions publicitaires	
3.6. Site Internet de la destination	
3.7. Réseaux sociaux	
3.8. Reportages de territoire	
3.9. Déploiement du Wifi territorial	
4. Activité commerciale.....	p. 17
4.1. Clientèle groupe	
4.2. Stratégie régionale tourisme de bien-être	

1- LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

1.1 Situation

Institué sous la forme d'un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), l'office de tourisme du Pays de Thiérache a été créé par délibération du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache le 20 juin 2014, à compter du 1^{er} juillet 2014.

De manière générale, l'office de tourisme a vocation à assurer la promotion et le développement touristique de la Thiérache de l'Aisne, ce qui représente un territoire de 160 communes et 4 communautés de communes réparties sur une aire géographique de 1672 km² (Thiérache du Centre, Trois Rivières, Thiérache Sambre et Oise, Portes de la Thiérache).

L'établissement assure les missions qui lui ont été déléguées par le PETR du Pays de Thiérache, et conformément à ses statuts, à savoir :

- Accueil et information touristique,
- Promotion de la destination, en coordination avec les politiques de l'Agence de développement touristique de l'Aisne et le Comité régional du tourisme et des congrès,
- Communication touristique,
- Animation, accompagnement et mise en réseau des prestataires touristiques publics et privés exerçant sur le territoire intercommunautaire,
- Conception de produits touristiques et leur commercialisation pour la cible grand public dans le cadre de la législation en vigueur,
- Appui au développement de l'offre touristique,
- Mise en œuvre de la politique locale du tourisme.

1.2. Fonctionnement du Comité de direction

L'office de tourisme est administré par un Comité de direction qui délibère sur l'ensemble des questions relatives au fonctionnement et l'activité de l'établissement. Celui-ci est composé de 11 membres répartis en 2 collèges :

- 6 représentants des élus du PETR du Pays de Thiérache,
- 5 représentants des socio professionnels.

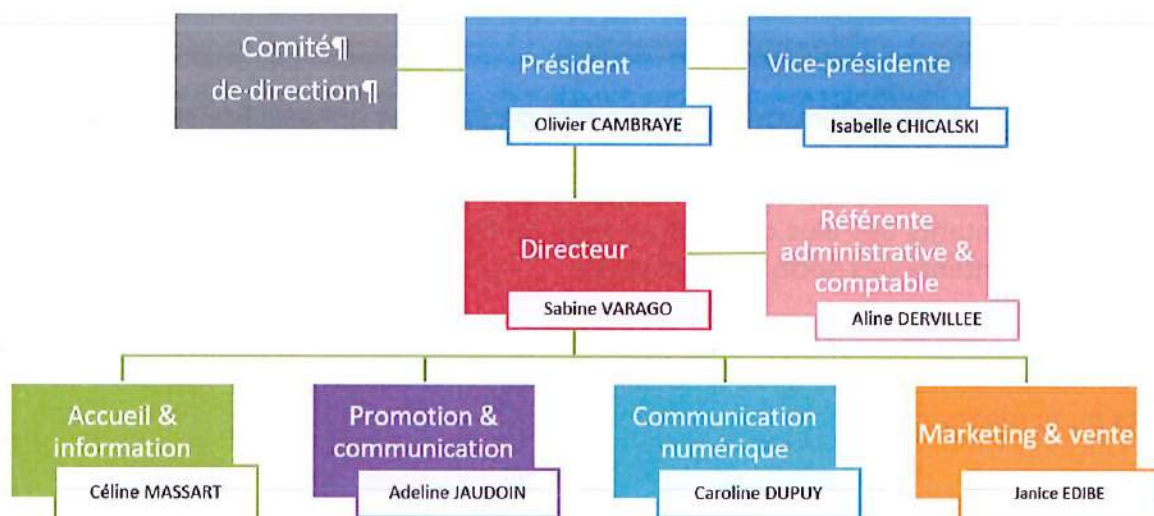
Les socio professionnels représentent les métiers de l'hôtellerie et la restauration, les meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les sites culturels, l'activité réceptive et les experts du tourisme.

Composition du Comité de direction de l'office de tourisme du Pays de Thiérache



La Présidence de l'office de tourisme est assurée par Monsieur Olivier CAMBRAYE, également président du PETR du Pays de Thiérache, et la Vice-présidence est occupée par Isabelle CHICALSKI, présidente du relais des Gîtes de France de l'Aisne.

1.3. Organigramme de l'office de tourisme



1.4. L'équipe de l'office de tourisme

Effectif en 2022 : l'équipe permanente est composée de 6 personnes. Elle est complétée, entre juin et septembre, de 3 agents d'accueil saisonniers. Cela représente 6,07 équivalents temps plein, répartis comme suit :

- 5 CDI de droit privé soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDI de droit public régi par les dispositions du Code général des collectivités territoriales,
- 3 CDD, contrats saisonniers, pour assurer l'accueil dans les bureaux d'information touristique de Vervins, Parfondeval et de Guise.

1.5. Notes et avis sur les services de l'office de tourisme

- **Page Facebook TourismeThierache** : note de **4,9/5** ★ pour 62 avis
- **Compte TripAdvisor** : note de **4,6/5** pour 7 avis (= 2021)
- **Google my Business** : note de **4,6/5** pour 29 avis (+7 avis / 2021)

2. ACCUEILLIR ET INFORMER

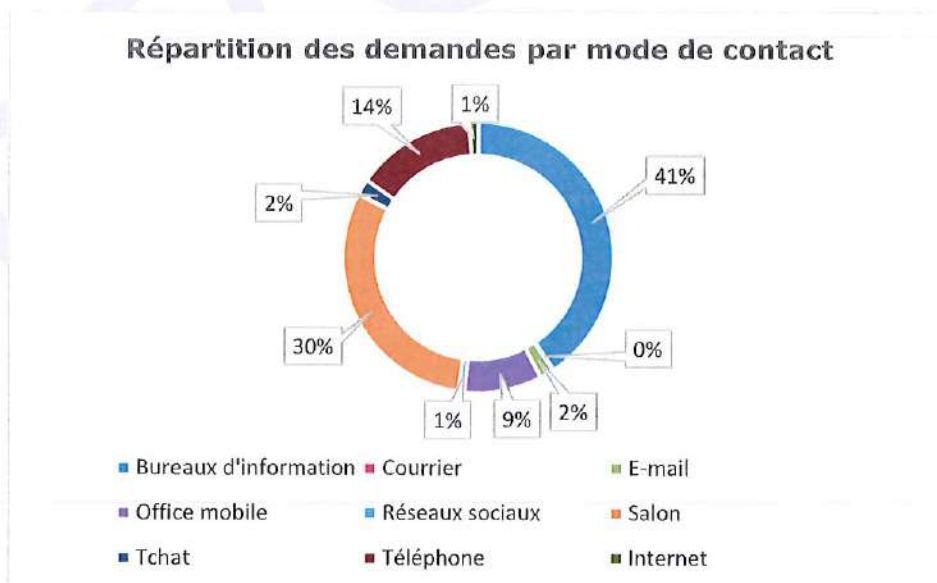
2.1. Demande touristique

Nombre de demandes traitées en 2022 :

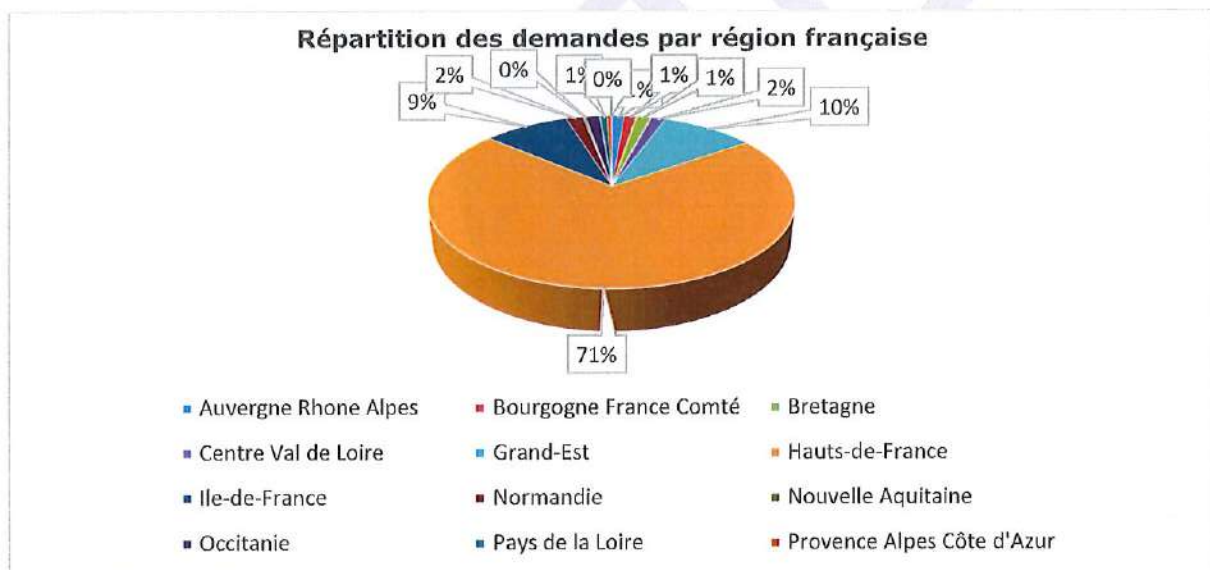
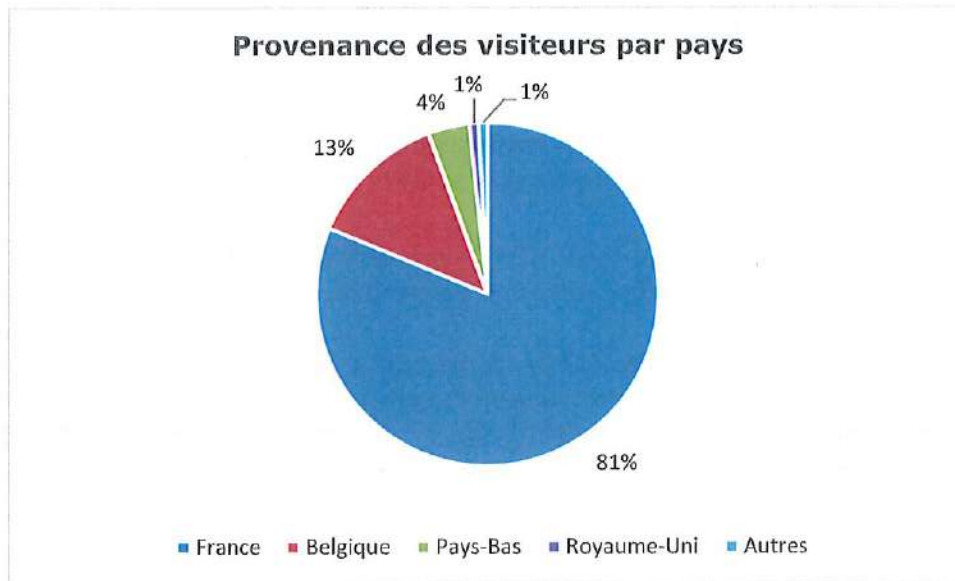
L'équipe de l'office de tourisme a traité **4 741 demandes** au titre de l'année 2022, tous modes de contacts confondus. Cela représente près de 11 850 personnes renseignées ; soit une augmentation de 50% par rapport au volume de demandes traitées en 2021.



Répartition des demandes par mode de contact :



Provenance des visiteurs :



Même si la clientèle française de proximité demeure en première position des visiteurs accueillis à l'office de tourisme (Hauts de France : 71%, Grand-Est : 9,74%, Ile de France : 8,97%), la proportion de visiteurs étrangers augmente en 2022. Les nationalités représentées sont, comme les années précédentes, la Belgique suivie des Pays-Bas. Nous notons cependant, en 2022, une légère augmentation de touristes étrangers accueillis (+10%), notamment des britanniques.

Principaux profils : couples (56%) & amis (14,4%), famille avec enfants (12%)

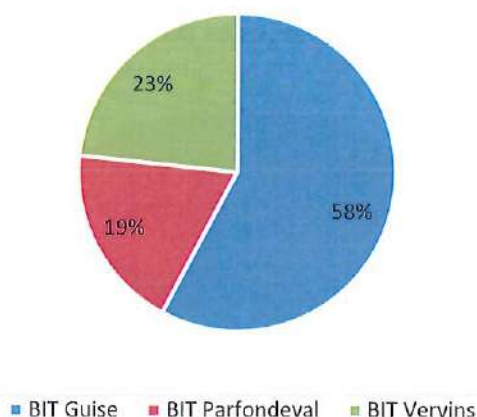
Top 3 des centres d'intérêt :

1. Patrimoine culturel (29,75%),
2. Activités de pleine nature (18,25%),
3. Patrimoine naturel (14,26%).

Zoom sur les bureaux d'information touristique :

- Trois bureaux d'information touristique ouverts pendant la saison (juin à septembre 2022),
- Inauguration d'un nouveau point d'accueil à Guise, au 6 rue Chantraine,
- Vervins : de juin à septembre, du lundi au samedi, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 soit *103 jours*,
- Guise : de juin à septembre, 7/7 jours, de 10h à 13h et de 14h à 18h puis du 18/10 au 5/11/2022 (vacances de la Toussaint) soit *137 jours*,
- Parfondeval : du mardi au dimanche, du 1^{er} juillet au 30 août, de 10h à 13h et de 14h à 18h soit *53 jours*.

Fréquentation des bureaux d'information touristique



Le bureau d'information touristique de Guise enregistre la fréquentation la plus importante, avec près de 60% des visiteurs reçus, et cela en tenant compte d'une ouverture saisonnière. Idéalement situé dans le cœur historique de la ville de Guise, entre le Château-fort et le Familistère de Guise, ce bureau d'information est incontournable pour garantir un accueil touristique de qualité en Thiérache.

Accueil et information sur les événements locaux :

Au titre de l'année 2022, l'office de tourisme a participé à 4 événements d'intérêt local ou régional et a accueilli au total 425 personnes sur son stand :

- 1^{er} Mai du Familistère de Guise,
- La Vétiflette,
- Foire aux fromages de La Capelle,
- Fête du lait au Quesnoy.

Foire aux dépliant de l'Aisne :

L'office de tourisme, comme chaque année, a participé à la Foire aux dépliant de l'Aisne, rebaptisée depuis 2022 « Printemps du tourisme » et organisée au Familistère de Guise.

2.2. Boutique

Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme (Guise, Vervins & Parfondeval) :

Chiffre d'affaires	Marge HT	Nombre de ventes	Panier moyen
3 497,86 €	913,46 €	275 dont 6 en ligne	12,72 €

Top 5 des produits les plus vendus en 2022 :

1. Guide du Routard Pays de Thiérache,
2. Cidre du Clos de la Fontaine Hugo,
3. Magnet de Parfondeval,
4. Location de vélos à assistance électrique,
5. Règle.

Le volume de ventes le plus important est enregistré au bureau d'information touristique de Vervins, ouvert toute l'année. Les espaces boutique constituent un atout pour l'accueil du visiteur, ils apportent un service supplémentaire. Enfin d'année 2022, la boutique de l'office de tourisme propose 97 références de produits.

En cours d'année, une boutique en ligne a été ouverte sur Facebook, elle comprend 22 références (ouvrages et articles souvenirs).

2.3. Animation des relais d'information touristique

L'office de tourisme met à disposition des relais d'information touristique un présentoir de documentation touristique en bois (fabriqué sur mesure par Un monde de bois) et une tablette tactile pour accéder au site Internet de la destination. Les relais d'information touristique disposent également, depuis cette année, d'un boîtier wifi offert dans le cadre du déploiement du wifi territorial sur le territoire.

2.4. Lettre d'information mensuelle

L'office de tourisme diffuse une **lettre d'information mensuelle : best of et bons plans de la destination** présentant les événements majeurs du mois à venir et diffusée auprès de la cible grand public. En 2022, elle enregistre **1840 abonnés** et un taux d'ouverture de 36,86%, identique à 2021.

3. PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

3.1. Salons grand public

Salon Tourissima, au Grand Palais à Lille, du 25 au 27 février 2022 :

- 6^{ème} participation de l'office de tourisme,
- Stand de 31m², partagé avec la SEML Intégrale et Le Familistère de Guise,
- 598 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme sur les 3 jours (contre 1 073 avant la crise Covid),

Salon des Vacances à Bruxelles, du 24 au 27 mars 2022 :

- 1^{ère} participation de l'office de tourisme,
- Stand de 18m², partagé avec l'office de tourisme du Saint-Quentinois,
- 783 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme du Pays de Thiérache sur les 4 jours,

Salon Seniorêva au Grand Palais à Lille, du 13 au 15 octobre 2022 :

- 4^{ème} participation de l'office de tourisme,
- Stand de 27m², partagé avec les offices de tourisme du Saint-Quentinois et Cœur de Picard,
- 441 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme sur les 3 jours.

Un constat général est posé sur la participation des trois salons, les salons peinent à retrouver une bonne fréquentation depuis la crise du Covid.

3.2. Relations médias

5 accueils presse accompagnés sur le terrain :

- **Magazine « Randos Balades »**, en collaboration avec l'office de tourisme Sambre Avesnois dans le cadre de la parution d'un publi-reportage de 6 pages dans l'édition n°168 (juillet-août 2022), valorisation de 3 randonnées : La Cascade de Blangy, Par le fond du Val, À tire d'aile de l'Oise à l'oiseau,
- **Blog « Parallèles Potentiels & Urbanités »**, organisé par Aisne Tourisme (mars 2022) : mise en avant du Familistère de Guise et de l'église fortifiée de Burelles,
- **Journal « Frankfurter Zeitung »**, organisé par Aisne Tourisme (mars 2022) : mise en avant de Parfondeval, du Démocrate de l'Aisne, de la Fromagerie Halleux à Haution, de Guise : Familistère et Château Fort, de l'EuroVelo3 et l'estaminet La Halle à Marly-Gomont, et de la descente de l'Oise en canoë sur la thématique de Stevenson,
- **Blog « Carnet d'Histoire »**, organisé par Aisne Tourisme (mai 2022) : mise en avant du Musée de la Thiérache, de Parfondeval, de Plomion et de l'église fortifiée de Flavigny-le-Grand et Beaurain,
- **Blog « Voyage avec Léa »**, organisé par Aisne Tourisme (août 2022) : mise en avant de Plomion, Parfondeval et de Guise : Familistère, Au Chevalier Baltazar et Château Fort.

2 conférences de presse :

- **Campagne d'affichage** (Lille, Belgique et Reims) et **ouverture des bureaux saisonniers**, le lundi 13 juin au Site Abbatial de Saint-Michel (jardin du cloître), 11 participants,
- **Inauguration du bureau d'information touristique de Guise** situé au 6 rue Chantraine, le vendredi 1^{er} juillet 2022, en collaboration avec la Ville de Guise, 36 participants.

Télévision :

- **M6** : transmission d'un listing de producteurs, éleveurs et figures emblématiques du territoire, en vue d'un nouveau programme télévisé "Le Combat des Régions" (janvier 2022),
- **France 3** : transmission d'informations pour un sujet sur les grandes figures de la Révolution Française (janvier 2022),
- **WEO TV** : organisation d'une rencontre entre Christian Vanneau (Greeter), M. Vigneux (Président de l'association St Martin de Burelles) puis M. Blary (Maire de Plomion) pour un reportage sur les églises fortifiées, puis sur la nouvelle fromagerie Fricoteaux à Sainte Geneviève (mai 2022),
- **RTBF** : dans le cadre d'un reportage organisé par Aisne Tourisme, participation à l'accueil presse sur la Route des Lavoirs en compagnie d'Olivier Michaux, chargé de communication à la Communauté de Commune des Portes de la Thiérache. Reportage de 3 minutes présenté au journal télévisé.

Presse écrite :

- **L'Union** :
 - o Transmission du listing d'offres autour de la St Valentin pour la rédaction d'un article thématique (février),
 - o Interview pour un article sur le déploiement du wifi territorial en Thiérache (octobre),
 - o Interview pour un article sur le lancement de l'application Louison Pignon (novembre),
 - o Interview pour la rédaction d'un article sur les boutiques d'artisanat en Thiérache et les idées cadeaux à Noël,
- **L'Aisne Nouvelle** :
 - o Transmission d'informations sur Parfondeval en prévision d'un reportage complet sur le village (juillet),
 - o Demande d'informations sur le déroulement de la saison touristique au sein des bureaux touristiques saisonniers (juillet),
- **La Thiérache** : Interview sur le bilan de l'été de l'office de tourisme (septembre),
- **Le Monde** : Transmission de photos de l'EuroVelo3 pour illustrer un article sur les destinations françaises à faire en balade à vélo. La Thiérache à l'honneur au sein d'un article en ligne (avril).

Radio :

- **Radio Bouton** : Démarchage en prévision d'une interview sur les églises fortifiées au printemps 2023 (juin),

- **Canal FM** : Enregistrement d'un entretien relatif aux idées de sorties autour du 15 août en Thiérache (juillet).

Éditions et médias étrangers :

- **Reisgidsen - PassePartout Edicola** : Demande de photos d'églises fortifiées pour illustrer un guide de voyage (Reisgidsen) en néerlandais sur la Picardie (janvier),
- **Périodique belge « Fietsen Moet Kunnen »** : Demande d'informations sur le réseau points-nœuds en Avesnois-Thiérache (avril).

Presse spécialisée (print et web) :

- **La Gazette Picardie Aisne** : Interview téléphonique pour la rédaction d'un article sur la saison touristique 2022 (juin),
- **La Gazette Picardie Aisne** : Interview téléphonique pour la rédaction d'un article sur le déploiement du wifi territorial en Thiérache (juillet),
- **Les-sorties-gratuites.fr** : en mars, transmission d'offres touristiques gratuites à faire en Thiérache pour la rédaction d'un article sur les « Vacances dans les Hauts-de-France" (mars).

3.3. Campagne d'affichage

Pour la deuxième année consécutive, l'office de tourisme a contractualisé avec JCDecaux pour la réalisation d'une campagne d'affichage publicitaire élargie :

- **En Métropole lilloise :**
 - o 1 visuel : l'EuroVelo 3 et le viaduc d'Ohis,
 - o Communes : Lille, Haubourdin, Marcq-en-Barœul, Roubaix, Tourcoing et Mouscron,
 - o 1 semaine du 15 au 21 juin : 65 faces,
 - o Panneaux : 8m² déroulants,
 - o Impact : 653 418 personnes touchées en 7 jours,
- **En Belgique :**
 - o 1 visuel : Parfondeval et son label « Les Plus Beaux Villages de France »,
 - o Communes : Mons (2 panneaux), Chimay, La Louvière, Philippeville, Dinan, Namur, Bouillon, Liège et Arlon,
 - o 2 semaines : du 8 au 21 juin : 10 faces,
 - o Panneaux : 20m² fixes,
 - o Impact : 212 887 personnes touchés en 7 jours, soit 425 774 au total,
- **A Reims**, 3 visuels thématiques sur 3 mois :
 - o Juin, juillet et août,
 - o 1 visuel par mois, réparti comme suit : Parfondeval et son label « Les Plus Beaux Villages de France » du 01/06 au 05/07, détente au gîte du Bois Bouillon à Ohis du 06/07 au 03/08, le Maroilles du 03/08 au 07/09,
 - o Nombre de faces : 3 faces (1 face en 8m² Route de Neufchâtel, 2 faces en 2m² Place Drouet d'Erlon et Place du Forum).

3.4. Editions touristiques

- **Les incontournables de Thiérache 2022 :**
Refonte complète de la plaquette des incontournables de Thiérache,
Déclinaison en 3 langues : français (2000 ex.), néerlandais (500 ex.) et anglais (500 ex.),
Choix du contenu, photos, illustrations, rédaction des textes et relecture : Office de Tourisme du Pays de Thiérache,
Mise en page, traductions et impressions : LINKS Création Graphique,
Illustrations : Aurélien Soula,
- **Carte touristique murale du Pays de Thiérache :**
Déclinaison de la carte touristique du Pays de Thiérache en version murale (150 x 100 cm), comprenant la cartographie routière et les illustrations,
1 exemplaire sous forme de panneau plexi 8mm installé au bureau d'information touristique de Guise,
Choix du contenu, des illustrations, rédaction des textes et relecture : Office de Tourisme du Pays de Thiérache,
Mise en page et réalisation : LINKS Création Graphique,
Création d'une illustration supplémentaire : Parc de loisirs de l'Astrée au Nouvion-en-Thiérache, par Aurélien Soula.

3.5. Insertions publicitaires

Deux insertions publicitaires ont été validées à l'automne 2022 et concerneront également 2023. Cible : seniors actifs.

Senior Mag :

Depuis 2014, le 1er mensuel gratuit des jeunes seniors :

- Magazine bimestriel gratuit, format A5,
- Tirage : 140 000 exemplaires pour 350 000 lecteurs par tirage,
- 300 points de diffusion,
- Ordre d'insertion signé pour 1 insertion en pleine page dans 2 éditions : novembre/décembre et janvier/février, 1 visuel identique,

Label Découverte France :

- Voyagiste depuis 34 ans,
- Deux insertions prévues dans leurs éditions : catalogue 2024 (1 pleine page print + web), magazine de janvier 2023 (1 encart ¼ page, voir ci-dessous), bouclage réalisé en novembre 2022,
- Diffusion gratuite des éditions, par courrier et BtoC, auprès de 3 000 clubs de seniors actifs, associations et CCAS français.

3.6. Site de destination : www.tourisme-thierache.fr

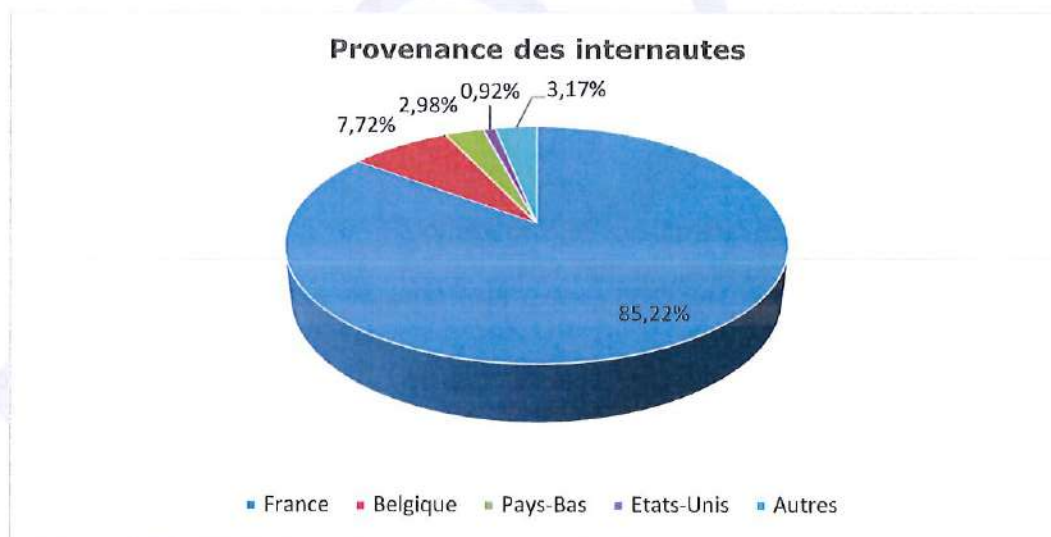
Site officiel de la destination, en responsive design (s'adapte automatiquement sur tout support numérique sur lequel il est consulté, notamment tablette et mobile).

Année	2019	2020	2021	2022
Sessions	101 517	68 604 (-39,6%)	21 671 (-68,3%)	27 841 (+31,70%)
Utilisateurs uniques	74 941	49 031 (-34,57%)	13 661 (-72%)	17 602
Nb pages vues	224 379	208 492 (-7%)	51 991 (-75%)	64 294
Nb pages vues / visite	2,21	3,04 (+37,5%)	2,40 (-21,13%)	2,31 (-3,75%)
Durée moyenne par visite (mn)	00 :01 :59	2 :04 :00 (+4,24%)	2 :13 :00 (+6,81%)	2 :02 :00 (-4,26%)
Taux de rebond (%)	65,77%	41,15% (-37,44%)	58,70% (-43%)	61,15% (+4,40%)

Top 5 des pages de détail les plus consultées (hors page d'accueil) :

- 1- Site abbatial de Saint-Michel
- 2- Foire aux fromages de La Capelle
- 3- Base de loisirs de l'Astrée
- 4- Site naturel de Blangy
- 5- Axe parc à Luzoir

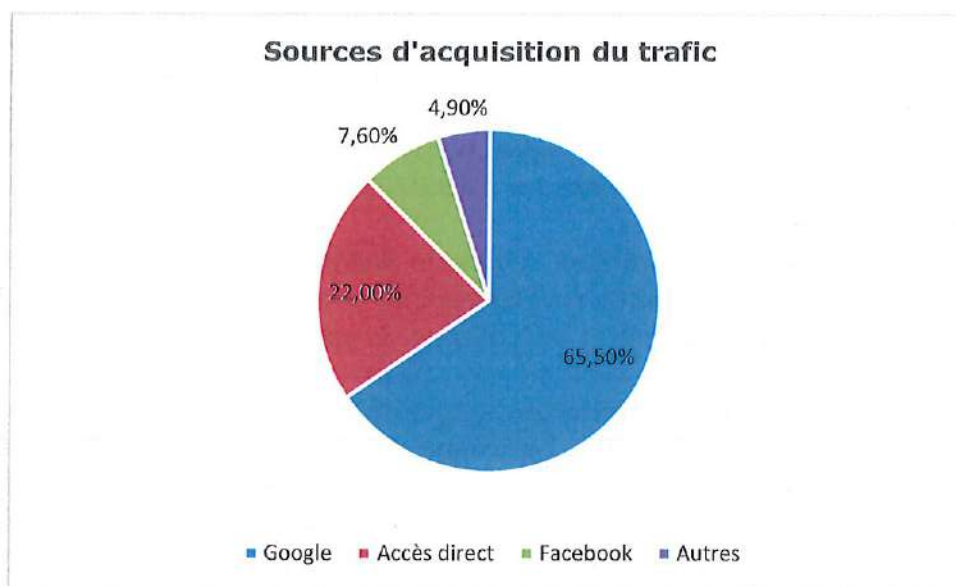
Provenance des internautes sur le site de destination :



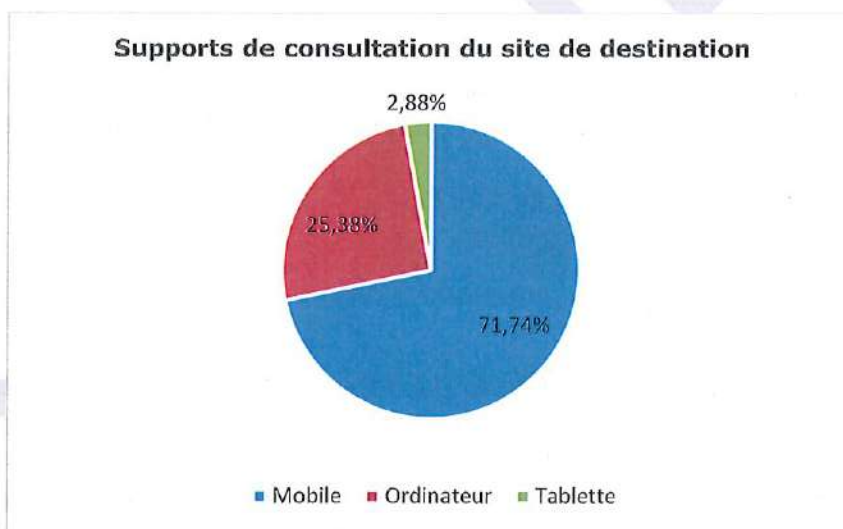
Provenance des internautes français par région :

1. Hauts-de-France (55%),
2. Ile-de-France (27%),
3. Grand-Est (5,91%).

Sources d'acquisition de trafic sur le site Internet :



Appareils utilisés :



L'utilisation du mobile comme principal support est encore conforté, près de $\frac{3}{4}$ des internautes utilisent leur smartphone pour rechercher une information (+2,5% / 2021)

3.7. Réseaux sociaux

Facebook page TourismeThierache :

- 10 212 abonnés (+ 0 / 2021),
- 9 358 j'aime.

Le **top 3 des publications** aimées, commentées, partagées en 2022 :

1. « **Le gîte des Ducs de Guise a ouvert ses portes il y a quelques temps. D'une capacité de 8 personnes, ses surprises, ses grands filets, son vidéoprojecteur et son joli terrain clos en font un lieu idéal pour des vacances en famille ou entre amis.** » : 30.11.2022, 28 500 personnes touchées,
2. « **La Thiérache est belle l'été !** » : 19.07.2022, 26 100 personnes touchées, 1 200 interactions, 3 000 clics,
3. « **A l'approche des vacances, voici un florilège de gîtes pour passer de jolies vacances en famille en Thiérache !** » : 08.04.2022, 20 868 personnes touchées, 2 307 interactions, 1 666 clics sur la publication.

2 campagnes d'acquisition d'audience, budget de 110 € :

- Une campagne dans le cadre de l'affichage grand format en région lilloise, à Reims et en Belgique (210 809 vues, 67 612 personnes uniques touchées, 278 clics),
- Repost de la vidéo de Loïc Ridou, « la Thiérache aux 4 saisons » (du 19 juillet au 2 août, 26 437 impressions, 3 804 interactions, 533 clics).

Facebook groupe des acteurs du tourisme en Thiérache

Le groupe comptabilise **263 membres** en 2022 (+ 10 / 2021).

Instagram #tourismethierache :

Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (dimanche), des photos d'autres instagramers :

- 1 848 abonnés (+127 par rapport à 2021),
- 546 publications (images et vidéos).

3.8. Reportages de territoire

- **3 reportages vidéo** : Yann Caruel (La Table de Maya à Aubenton), Emilie Mathot (Château-fort de Guise), Aurélie Halleux (Ferme de la Fontaine Orion) pour valoriser les prestataires partenaires de l'activité groupes,
- **3 reportages photos** : inauguration du bureau d'information touristique de Guise, éductour Louison Pignon, assemblée générale de la POT,
- Participation à la réalisation de la **vidéo de promotion de la destination « la Thiérache est belle toute l'année »** réalisée par Loïc Ridou et disponible sur YouTube.

3.9. Déploiement du Wifi territorial

Chiffres clés depuis le démarrage de l'opération (juillet 2022) :

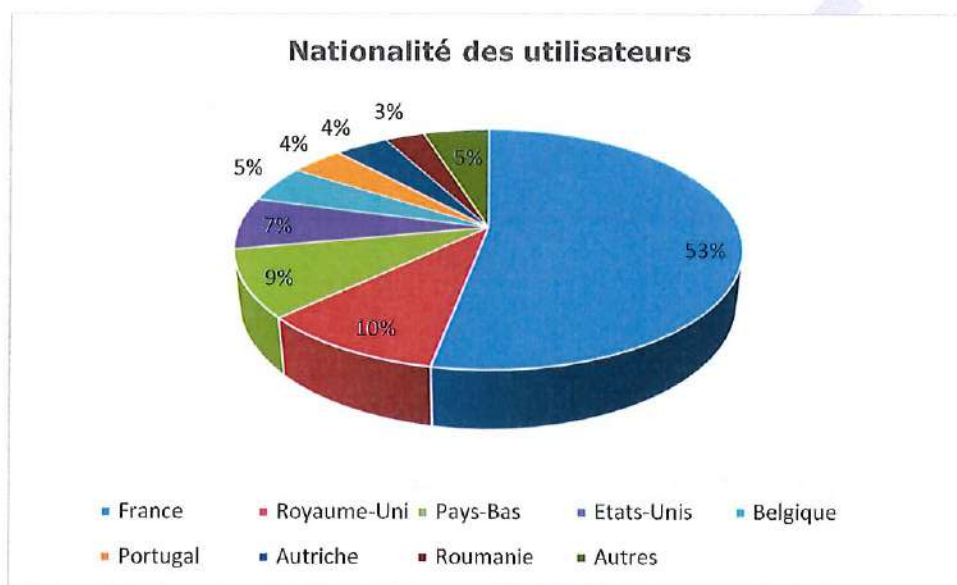
- 4 réunions de présentation de l'action,
- 23 hotspots installés,
- 3 734 connexions,
- 1750 connexions automatiques, soit + de 45% de reconnexion automatiques,
- Créneau horaire privilégié : 18h – 19h,

- Jour de la semaine le plus fréquenté : samedi,
- 15 nationalités connectées.

Top 3 des connexions les plus fréquentes :

- Gîte un petit coin chez Godin (Guise) : 986 connexions,
- Camping le lac de Condé (Le Nouvion-en-Thiérache),
- Chambres d'hôtes Le Château (Eparcy).

Nationalité des utilisateurs du service :



4. ACTIVITE COMMERCIALE

L'année 2022 a été marquée par la reprise de l'activité commerciale ; spécifiquement pour la venue des groupes en Thiérache. L'activité avait malheureusement été fortement impactée par la COVID-19. Les confinements successifs et normes sanitaires de 2020 et 2021 ont particulièrement freiné les sorties en groupe. Et c'est avec enthousiasme que les reports de dates ont pu se concrétiser cette année. De plus, certains groupes avaient annulé leur venue et c'est avec plaisir qu'ils sont revenus vers nous pour ré organiser leur journée.

4.1. Clientèle groupe

Chiffres clés 2022 :

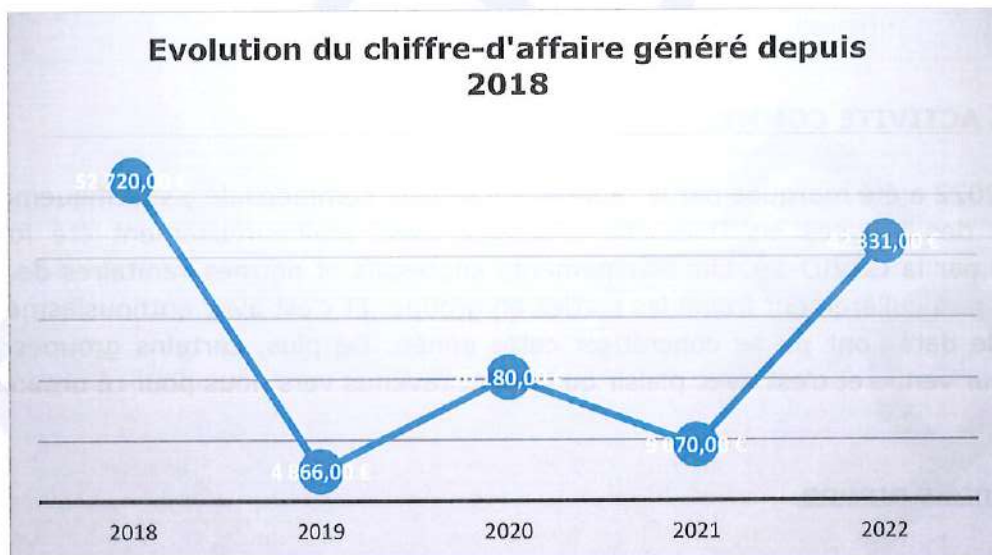
- 91 devis réalisés,
- 44 réservations (+50%/2021) : 18 forfaits journée et 26 visites sèches,
- 1569 personnes reçues sur le territoire,
- 42 331 € de chiffre d'affaires généré, soit une hausse de 350 % par rapport à 2021,
- 25 partenaires associés,
- 46 devis non aboutis (raison majoritaire : faute effectif suffisant ou doublon de devis et choix d'une autre proposition en Thiérache) et une annulation,
- 10 dossiers groupes correspondant à des reports cause COVID-19 reçus en 2022.

Démarchage de clientèle plus approfondie notamment sur la prospection des autocaristes et projet d'achat de mailing de CSE en 2023.

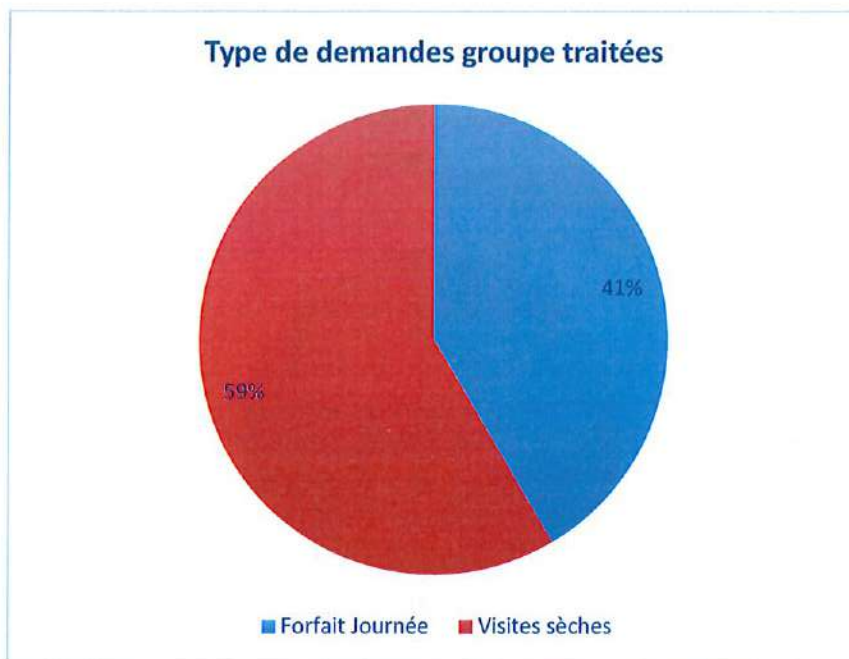
Evolution du nombre de réservations depuis 2018 :



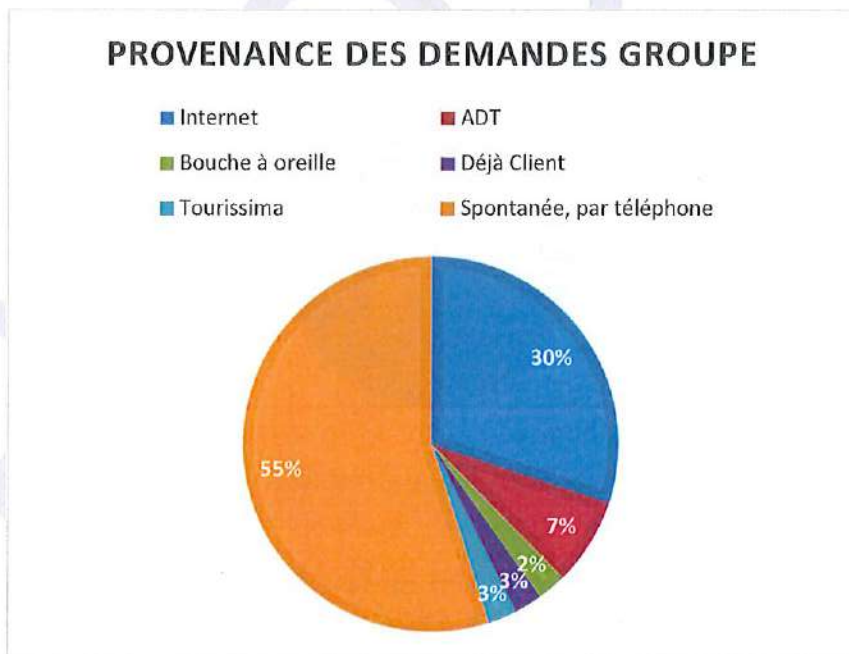
Evolution du chiffre d'affaires généré sur le territoire :



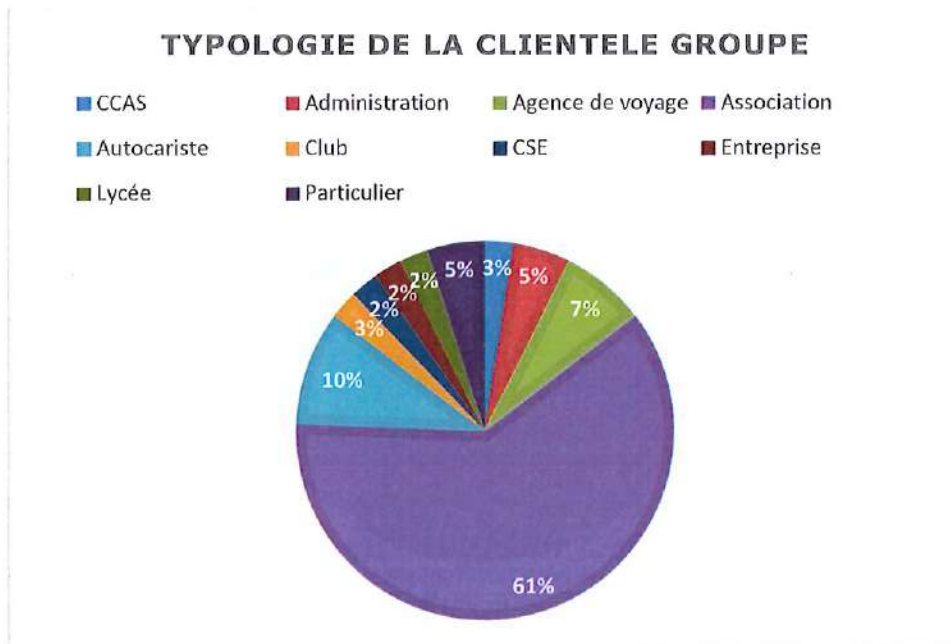
Type de demandes traitées et prestations réalisées :



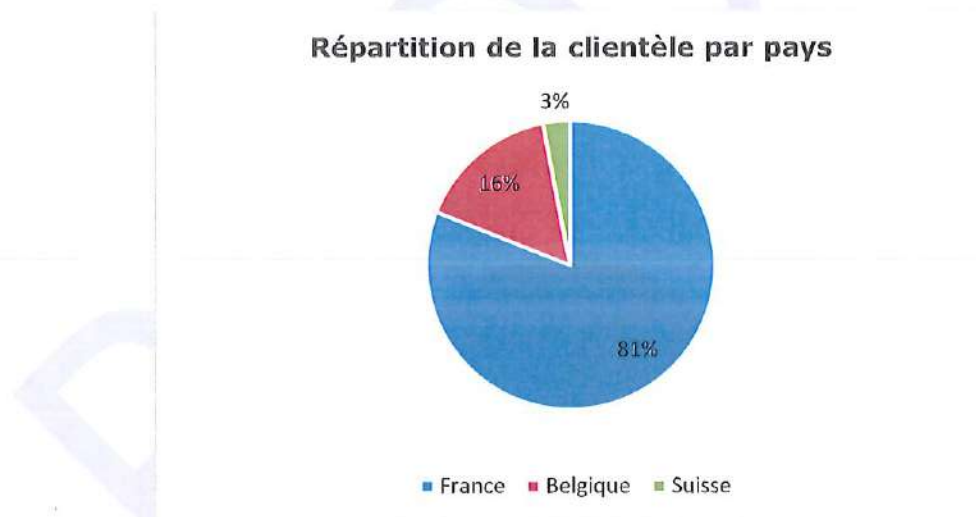
Provenance des demandes groupes :



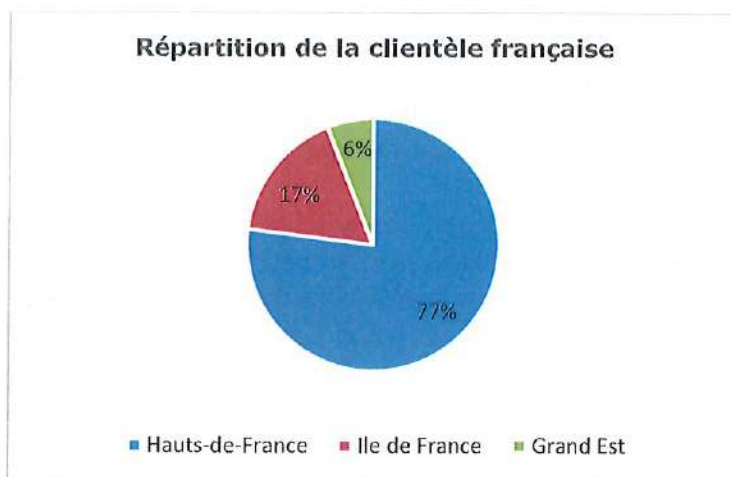
Typologie de la clientèle groupe :



Origine géographique de la clientèle :



L'activité groupe connaît une augmentation de la proportion de clientèle étrangère par rapport aux années précédentes (+8,65% / 2021) et une entrée de la clientèle suisse.



Top 3 des lieux de visite :

(En nombre de réservations) :

- 1- Familistère de Guise
- 2- Musée de la Thiérache (églises fortifiées)
- 3- Village de Parfondeval

(En montant de chiffre d'affaires généré) :

- 1- Familistère de Guise
- 2- Musée de la Thiérache (églises fortifiées)
- 3- Maroilles Leduc

Top 3 des restaurants :

(En montant de chiffre d'affaires généré) :

- 1- Le Jardin (Guise)
- 2- La Table de Maya (Aubenton)
- 3- Le Relais de la Chouette (Parfondeval)

4.2. Stratégie régionale tourisme de bien-être

Depuis maintenant plus de deux ans, l'office de tourisme est engagé, auprès du Comité régional du tourisme et des congrès, dans la stratégie "tourisme de bien-être". La Région Hauts-de-France développe des approches innovantes de mesures du développement régional et des richesses des territoires, en mettant l'accent sur le bien-être et l'approche immersive d'une expérience.

Aussi, la déclinaison de ce programme en Thiérache a très bien fonctionné en 2020 ; à l'occasion où les personnes souhaitaient retrouver la nature, l'approche ressourçante d'un moment pour soi. En 2021, ces rendez-vous en Thiérache ont connu beaucoup moins d'inscrits, l'offre s'adressant plus à une niche attachée à ce type de proposition. Ce domaine d'activité évoluant très rapidement, nous avons pu constater cette année qu'une offre commercialisée n'a pu se concrétiser car aucune personne n'a souhaité y participer.

Les propositions se basaient pourtant sur les offres qui avaient plu les années précédentes ainsi qu'une nouveauté afin d'attirer les plus curieux. La communication sur les réseaux a été plus offensive et pourtant aucun achat ne s'est réalisé.

Le secteur touristique et particulièrement son activité commerciale étant partie intégrante de l'économie locale, il semble nécessaire de se réorienter dès 2023 vers une offre plus diversifiée. La Région Hauts-de-France a d'ailleurs fait évoluer ses politiques vers la mise en avant de « sorties originales » ; ne se limitant pas au bien-être.

PROJET