

RAPPORT D'ACTIVITÉS



RAPPORT D'ACTIVITES 2025

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Composition

ÉQUIPE FIXE (hors saisonniers, alternants et travailleurs temporaires)

En 2025, l'équipe permanente représentait **7,4 équivalents temps plein** (ETP) en 2025, répartis comme suit :

- **5 CDI de droit privé**, soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme
- **2 CDI d'opération de droit privé**, également soumis à cette convention ;
- **1 CDD de droit public**, régi par le **Code général des collectivités territoriales**.

CONTRATS D'ALTERNANCE

Trois contrats d'alternance, soumis à la **convention collective nationale des offices de tourisme**, étaient en cours ou ont été signés en 2025 :

- **Axelle ANCELOT** (BTS), de septembre 2023 à juillet 2025 ;
- **Laurine QUERCY** (BTS), de juillet 2025 à juillet 2026 inclus ;
- **Cléa DUCROT** (Licence professionnelle), d'octobre 2025 à septembre 2026 inclus.

SAISONNIERS

3 saisonniers ont été recrutés soit 0,8 ETP :

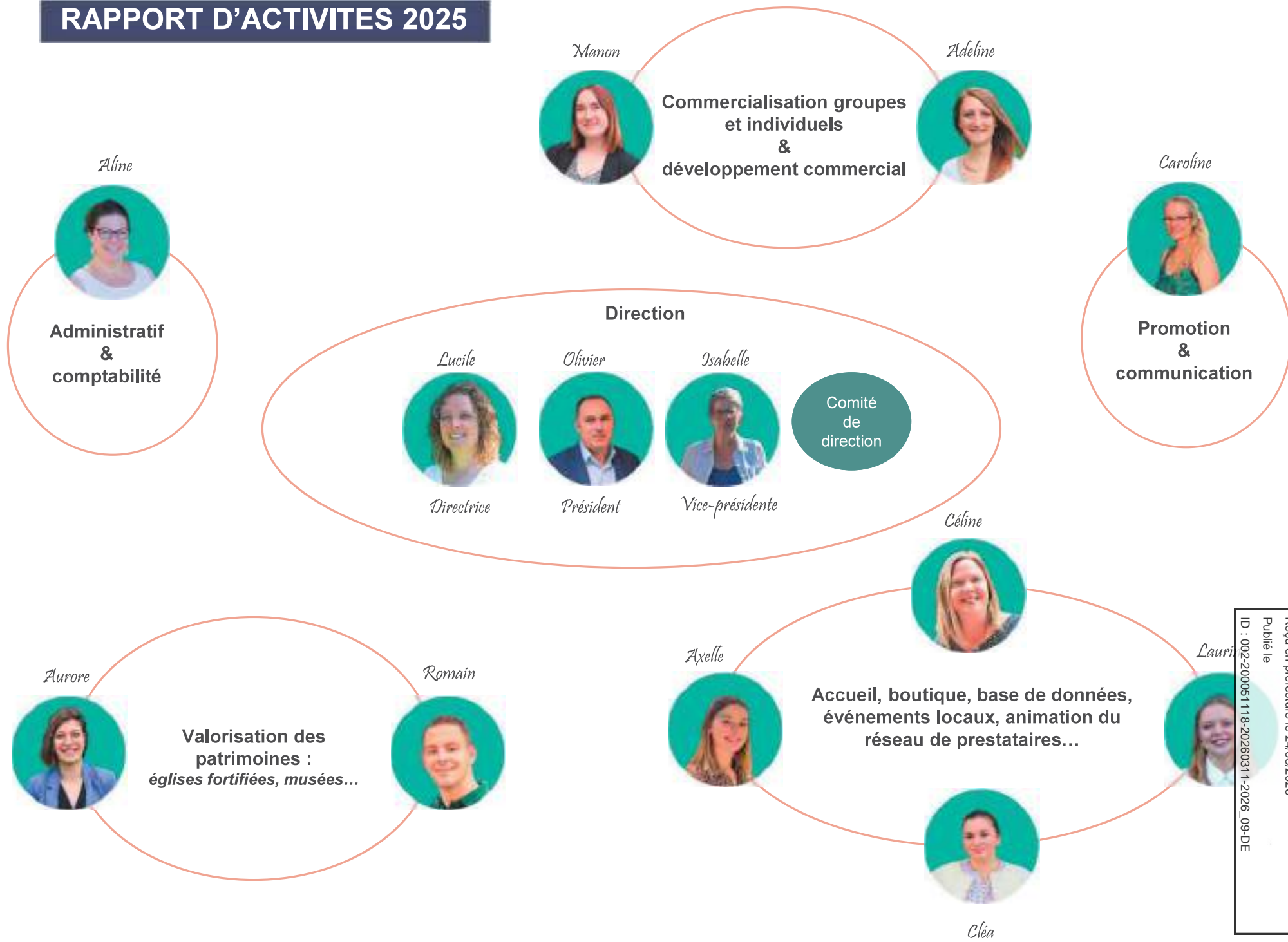
- 2 de mai à août inclus
- 1 d'août à septembre inclus

TRAVAILLEUR TEMPORAIRE

Un travailleur temporaire a été recruté pour remplacer un salarié absent, **de mi-mars à août inclus**.

Méthode de calcul : <https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F24332>

RAPPORT D'ACTIVITES 2025



Envoyé en préfecture le 24/03/2026
Reçu en préfecture le 24/03/2026
Publié le
ID : 002-20005118-20260311-2026_09-DE

PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENTS :

- Communautés de communes
- Subventions d'exploitation
- Subventions LEADER
- Subventions FNADT
- Activité commerciale
- Taxe de séjour

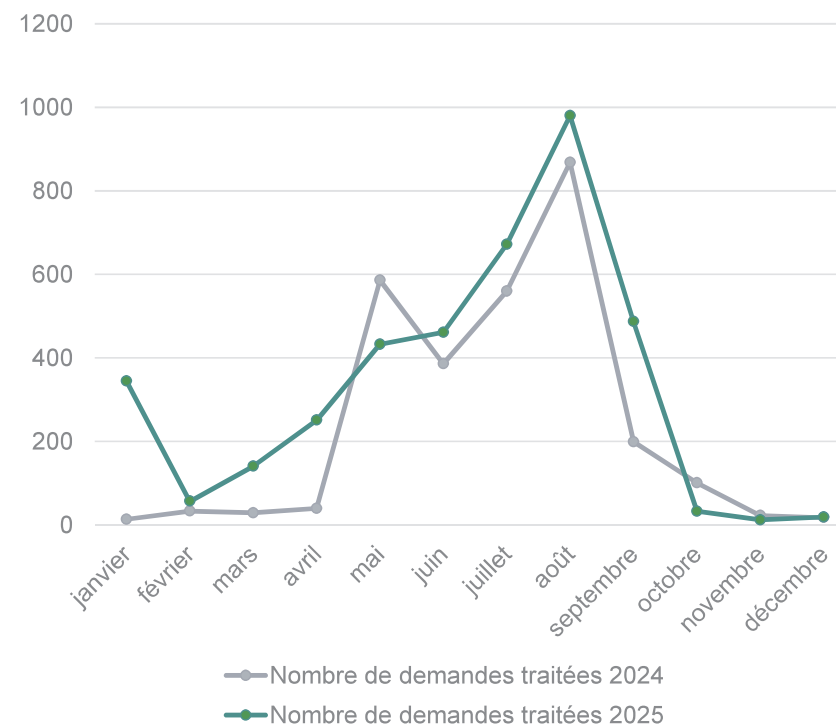
ACCUEILLIR ET INFORMER

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2025

Nombre de demandes traitées en 2025 :

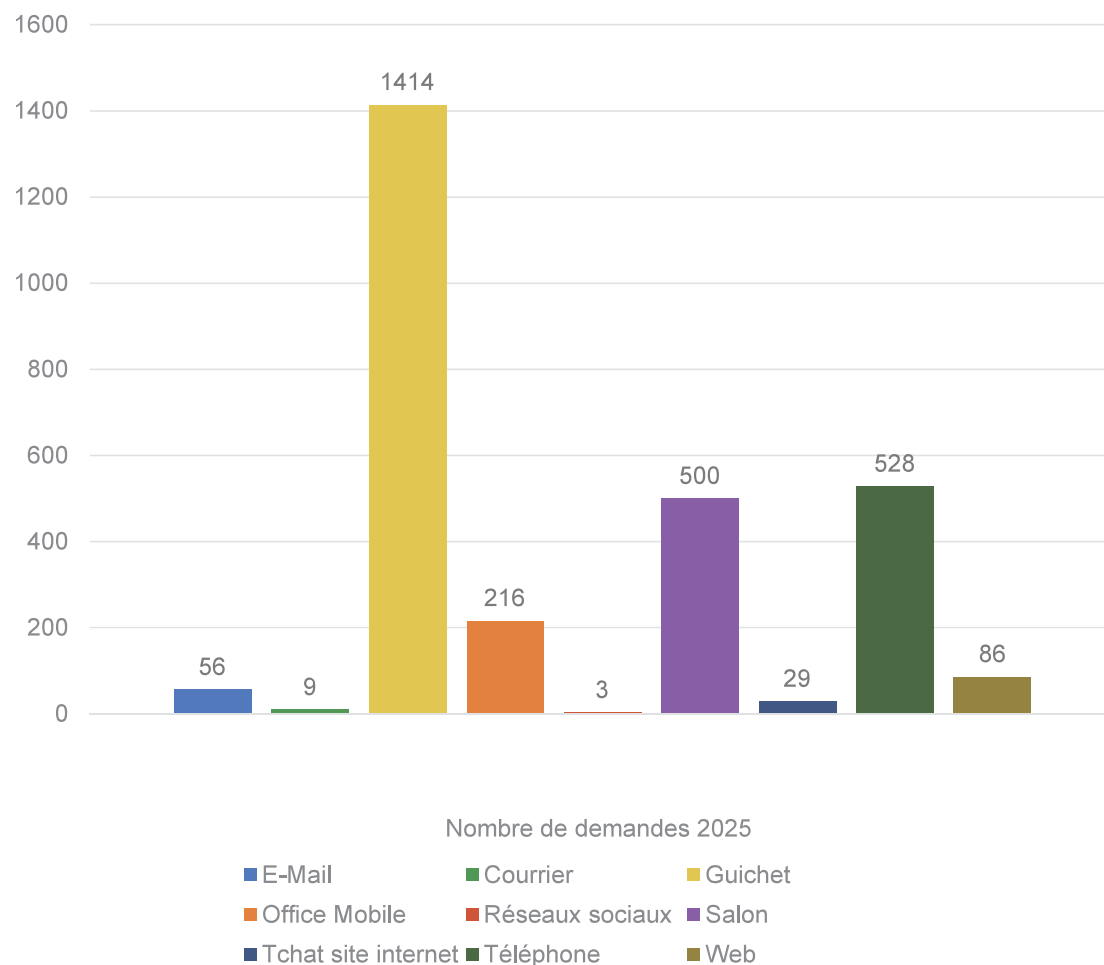
L'équipe de l'office de tourisme a traité **3 891** demandes au titre de l'année 2025, tous modes de contacts confondus, soit **une hausse de près de 14%** des demandes par rapport à 2024 (+ 500 demandes). Plusieurs facteurs peuvent justifier cette hausse (une augmentation du nombre de visites vendues par l'office de tourisme (visites guidées...) en 2025, une météo plus clémente que 2024...).

On observe un pic de fréquentation en janvier, directement lié aux salons grand public de Liège et Lille. Cependant, la fréquentation des BIT reste fortement saisonnière, avec une concentration marquée des demandes entre avril et septembre.



ACCUEILLIR ET INFORMER

Répartition des demandes par mode de contact entre janvier et décembre 2025 :



5 principaux modes de contact :

1. Guichet - 50%
2. Téléphone - 19%
3. Salons - 18%
4. Office Mobile - 7%
5. Web - 3 %

ACCUEILLIR ET INFORMER

TOP 5 DES CENTRES D'INTERET :

1. Patrimoine culturel
2. Activités sportives, culturelles et formules itinérantes
3. Information pratique
4. Fêtes et manifestations
5. Patrimoine naturel

ACCUEILLIR ET INFORMER

PROVENANCE DES VISITEURS :

1. France : 81 %
2. Belgique : 10 %
3. Pays-Bas : 5 %

1. Hauts-de-France : 67 %
2. Grand Est : 13 %
3. Île-de-France : 8 %

1. Aisne : 59 %
2. Nord : 41 %

Évolution de la provenance des touristes

En 2025, la **part des touristes étrangers** en contact avec l'Office de Tourisme a légèrement diminué, passant de **21 % en 2024 à 19 % en 2025**. Par ailleurs, on observe une **baisse de la fréquentation en provenance des Hauts-de-France**, compensée par une **hausse des visiteurs originaires du Grand Est (+6 %)** et d'Île-de-France (+1 %).

Limites des données recueillies

Ces chiffres ne reflètent qu'une **partie de la fréquentation globale** en Thiérache, car une majorité de touristes s'informent directement via **le site internet, les prestataires touristiques, les réseaux sociaux ou les influenceurs**, sans nécessairement entrer en contact avec l'Office de Tourisme. De plus, les données présentées ici concernent uniquement les **clients de l'OT pour lesquels l'origine géographique a été renseignée, soit 73 % des demandes**. Ces éléments invitent à une interprétation prudente des tendances observées.

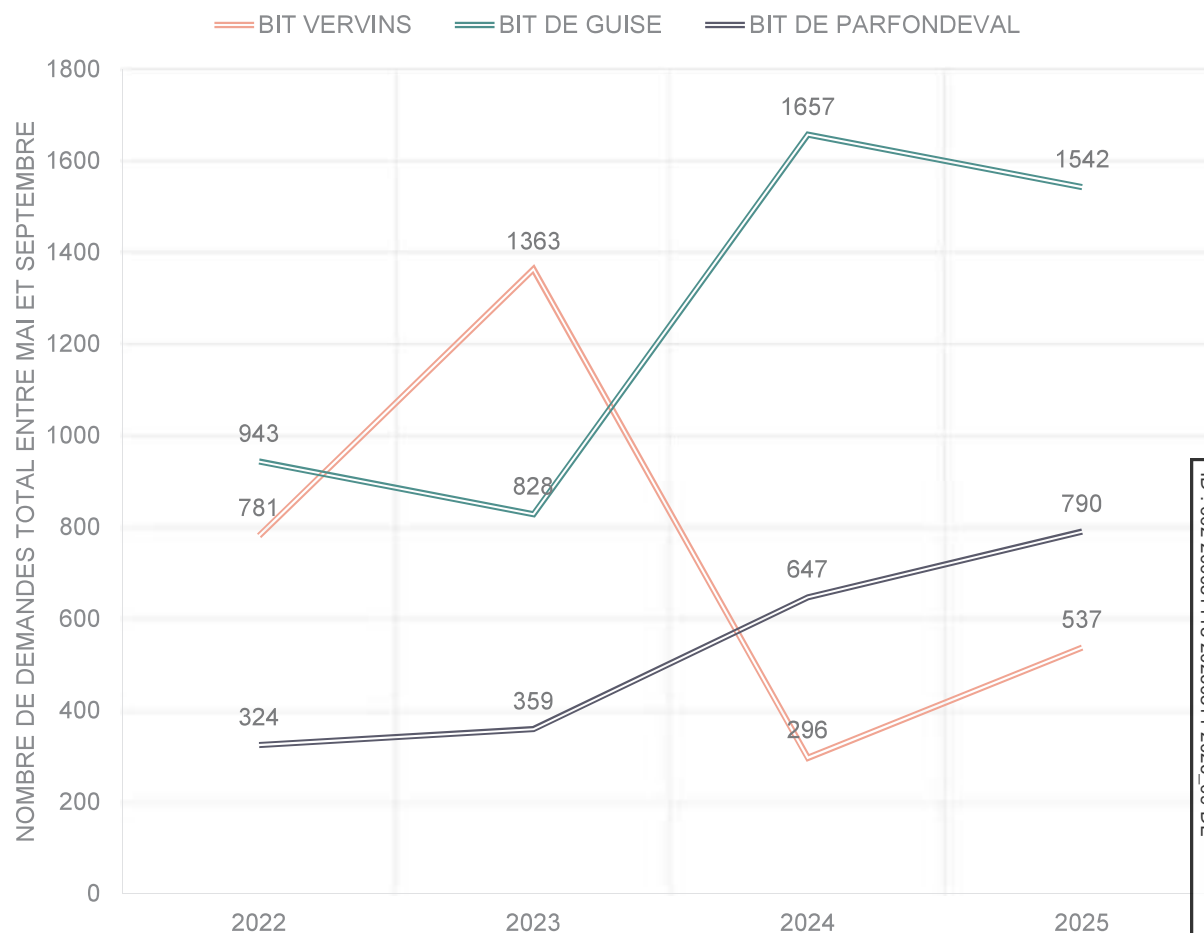
ACCUEILLIR ET INFORMER

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON :

Précisions :

- À **Parfondeval**, malgré une **réduction d'un mois de présence** (accueil ouvert à partir de juin au lieu de mai, contrairement à l'année précédente), le nombre de demandes a **augmenté de 22 %**.
- En revanche, à **Guise**, une **baisse de 7 %** des demandes a été enregistrée. Cette diminution s'explique en partie par la **répartition des agents saisonniers sur l'ensemble des trois BIT**. L'agent affecté à **Vervins** avait pour mission de traiter, en semaine, l'ensemble des demandes téléphoniques et mails, en raison d'une fréquentation physique plus faible sur ce site. Cette organisation explique donc aussi la hausse de plus de 80 % des demandes traitées à Vervins.

NOMBRE DE DEMANDES DU 1ER MAI AU 30 SEPTEMBRE



ACCUEILLIR ET INFORMER

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON :

BIT	NOMBRE DE JOURS OUVRES DE MAI A SEP	JOURS ET HORAIRES D'OUVERTURE	NOMBRE MOYEN DE DEMANDES / JOUR en 2024	NOMBRE MOYEN DE DEMANDES / JOUR en 2025
PARFONDEVAL	53	Du 1 ^{er} juin au 31 août Du jeudi au dimanche de 10h à 12h et de 13h à 18h	9	20
GUISE	134	Du 2 mai au 31 août : du lundi au dimanche (7j/7) de 10h à 13h et de 14h à 18h, sep. : mercredi, samedi, dimanche,	13	11,5
VERVINS	103	Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30	3	5

ACCUEILLIR ET INFORMER

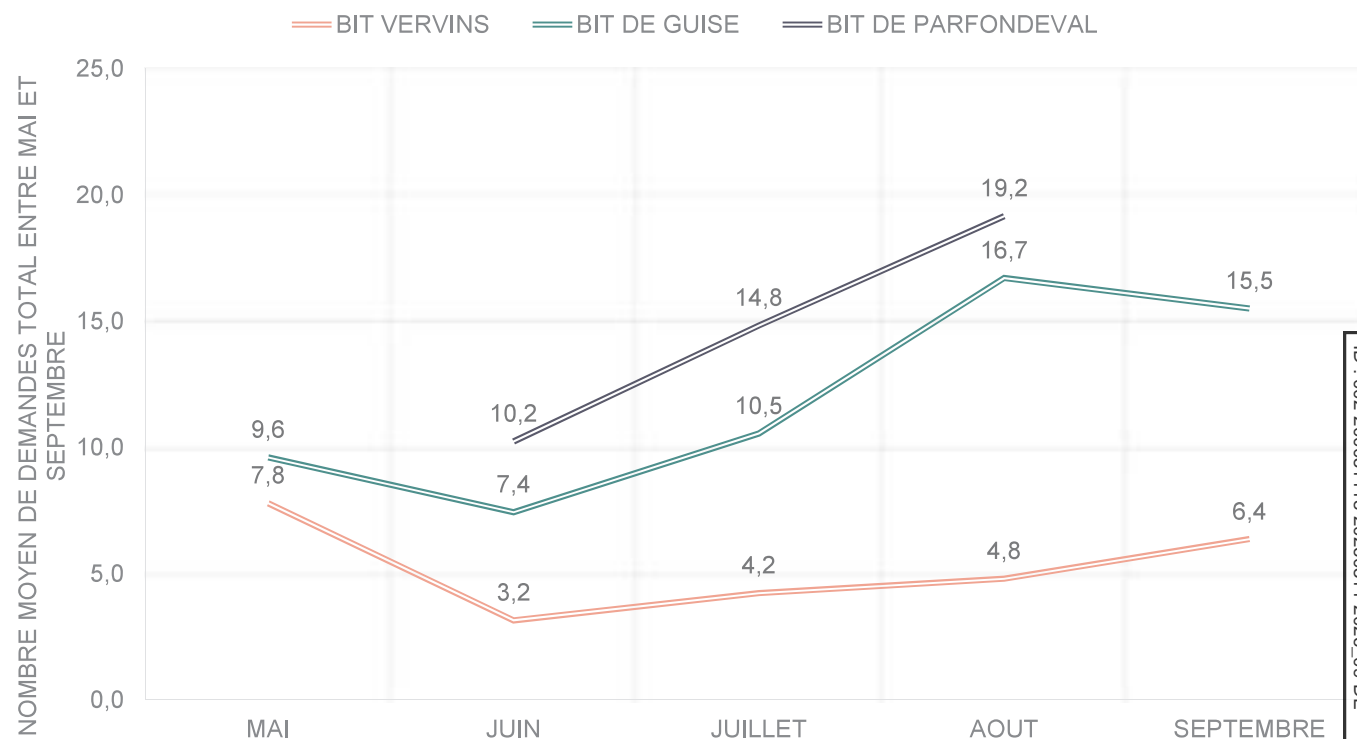
NOMBRE MOYEN DE DEMANDES / JOUR DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON PAR MOIS :

L'analyse des données révèle que le **mois d'août** concentre la **plus forte demande** de l'année.

En comparaison avec les années précédentes, le **ratio entre les périodes d'ouverture et le volume de demandes** est satisfaisant. Ainsi, il apparaît pertinent de **maintenir les mêmes horaires d'ouverture pour 2026**.

Par ailleurs, on constate que dès la **fermeture du BIT de Parfondeval** et l'ouverture du BIT de Guise **3 jours par semaine à partir de septembre**, le BIT de Vervins enregistre une **augmentation des demandes**, principalement par **téléphone, mail et courrier**.

NOMBRE MOYEN DE DEMANDES / JOUR
DU 1ER MAI AU 30 SEPTEMBRE



ACCUEILLIR ET INFORMER

ACCUEIL ET INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Au titre de l'année 2025, l'office de tourisme a participé à **7 événements d'intérêt local ou régional** (= office mobile), soit 11 jours durant lesquels plus de 222 demandes ont été reçues directement par l'OT (- 38 % vs 2024) :

- **Le concours international des alpagas** – La Capelle – 1er et 2 février – 29 demandes
- **Le 1er Mai du Familistère de Guise** – 65 demandes (- 27 % par rapport à 2024)
- **La fête de la nature** – Boué - 24 mai - 7 demandes
- **La Vétiflette** - Le Nouvion-en-Thiérache - 8 juin (OT représenté par le Relais d'information touristique (RIT) Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Th.)
- **Le Comice Agricole** - Le Nouvion-en-Thiérache – 14 et 15 juin (OT représenté par le RIT Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Thiérache)
- **La Ronde des Briques** au Familistère de Guise – 27 et 28 juin (OT représenté par le RIT Les Copains de Thiérache de Guise)
- **La Foire aux fromages de La Capelle** – 6 et 7 septembre – 33 demandes (+ 3 par rapport à 2024)
- **La Fête du lait au Quesnoy** - 28 septembre - 88 demandes (- 14,5 % par rapport à 2023)

ACCUEILLIR ET INFORMER

ANIMATION DES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme dispose de cinq Relais d'Information Touristique (RIT) répartis sur le territoire :

- **Domaine de Blangy à Hirson** : 3 881 demandes enregistrées en 2025.

Toutes les demandes d'informations touristiques proviennent exclusivement des clients du domaine, aucun visiteur extérieur au camping n'ayant été recensé. Chaque client du a la possibilité de recevoir de la documentation et des renseignements touristiques dans son hébergement et à l'accueil du domaine.

- **Syndicat d'Initiative (SI) du Nouvion-en-Thiérache** : 130 demandes

Le SI a été formé à l'utilisation du SIM pour la saisie des demandes, mais par manque de temps, celles-ci n'ont pas été enregistrées dans l'outil Tourinsoft.

- **Boutique Les Copains d'Thiérache à Guise** : 393 demandes, soit une baisse de 27 % par rapport à 2024.
- **Poste d'Aubenton** : aucune demande enregistrée.
- **Musée de Thiérache à Vervins** : 113 demandes enregistrées (+ 9 demandes vs 2024).

Ce réseau de RIT permet une meilleure répartition de l'information touristique sur le territoire, bien que écarts significatifs existent entre les différents points relais en termes de fréquentation et de saisie demandes.

En 2025, faute de disponibilité des RIT, aucun **éductour** n'a été organisé par l'office de tourisme pour les a à mieux connaître et promouvoir l'offre touristique.

ACCUEILLIR ET INFORMER

BOUTIQUE

Le chiffre d'affaires a connu une **hausse globale de plus de 20 %** sur l'année, atteignant **9 917,03 €**. Cette progression s'explique principalement par **l'augmentation des ventes de billetterie**, notamment pour les **rendez-vous originaux**, les **visites guidées** et l'animation « **Les Secrets de fabriques** »...

- **Absence de boutique à Parfondeval en 2025** : Aucune boutique n'a été ouverte à Parfondeval cette année, pour plusieurs raisons :
 - **Coût élevé** : La location d'un terminal de paiement électronique (TPE) représente un **minimum de 450 € par saison** ;
 - **Concurrence avec le restaurant hôte** : Celui-ci propose déjà des produits souvenirs, ce qui limitait l'OT dans la variété des produits proposés ;
 - **Contraintes logistiques et sécuritaires** : Les produits auraient dû être stockés dans une armoire fermée à clé, en raison de l'ouverture continue du restaurant et de l'absence de surveillance après 18h. Cette situation a déjà entraîné des vols en 2024, renforçant la décision de ne pas ouvrir de boutique.

Chiffre d'affaires par bureau d'information touristique



ACCUEILLIR ET INFORMER

BOUTIQUE

Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme (2)



Top 5 des catégories les plus vendues en 2025 :

QUANTITÉS

CATÉGORIE	NOMBRE DE VENTES
Billetterie	850
Produits locaux	552
Cartes postales	159
Librairie papèterie	136
Magnets	95

VALEURS

CATÉGORIE	€
Billetterie	4 638
Produits locaux	2 988
Librairie papèterie	1 002
Location de VAE	348
Magnets	342

ACCUEILLIR ET INFORMER

BOUTIQUE

Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme (2)



RAPPORT D'ACTIVITES 2025

FREQUENTATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION – TAXE DE SÉJOUR



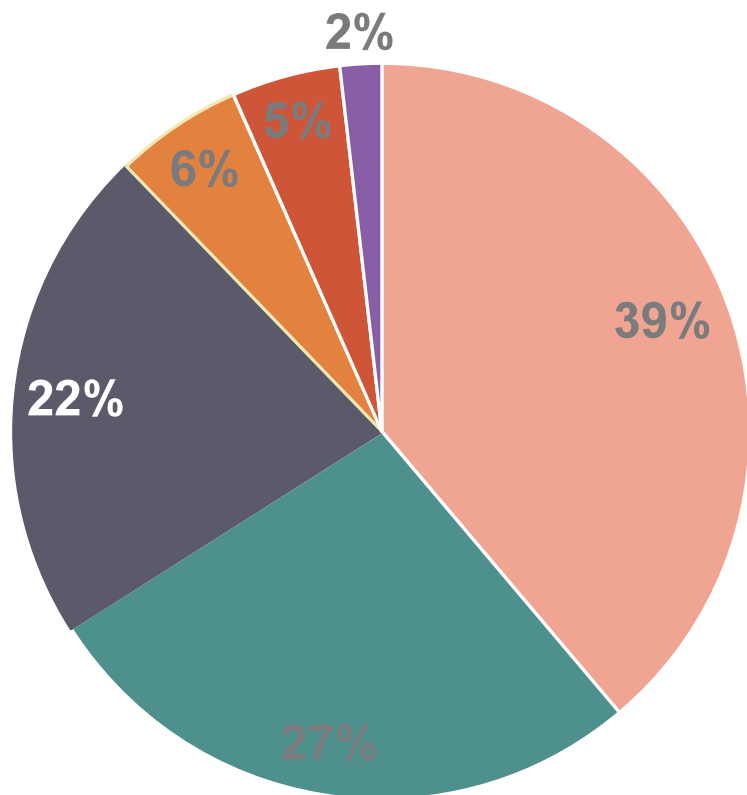
En 2024, la Thiérache a comptabilisé environ 822 130 nuitées touristiques pour un poids économique estimé à 44 185 690€. Seulement un tiers des nuitées touristiques ont été consommées dans des hébergements touristiques marchands (donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur).
Les chiffres 2025 seront connus d'ici le 1^{er} mars 2026.

Source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme

Envoyé en préfecture le 24/03/2026
Reçu en préfecture le 24/03/2026
Publié le
ID : 002-20005118-20260311-2026_09-DE

RAPPORT D'ACTIVITES 2024

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES EN THIERACHE



- Meublés et gîtes
- Hôtellerie de plein-air
- Autres hébergements collectifs
- Hôtellerie
- Chambres d'hôtes
- Aires de camping-cars

Lits marchands Thiérache	01.01.2025	01.01.2026	Évolution
Meublés et gîtes	1329	1526	+14,8%
Hôtellerie de plein-air	1044	1068	+ 2,3%
Autres hébergements collectifs	916	856	-6,6%
Hôtellerie	203	220	+8,4%
Chambres d'hôtes	185	188	+1,6%
Aires de camping-cars	72	90	+25%
Résidences de tourisme	0	0	NA
TOTAL	3 749	3 948	+5,3%







Une progression supérieure à la moyenne départementale (+0,5%).

source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme

Envoyé en préfecture le 24/03/2026
 Reçu en préfecture le 24/03/2026
 Publié le
 ID : 002-20005118-20260311-2026_09-DE

ACCUEILLIR ET INFORMER

LETTRE D'INFORMATION MENSUELLE

	Nombre de clients abonnés	Nombre d'acteurs du tourisme abonnés	Taux d'ouverture moyen pour les clients	Taux de clic moyen par les clients	Taux moyen d'ouverture par les acteurs du tourisme	Taux de clic moyen par les acteurs du tourisme
2024	1 044	426	49%	23%	39%	13%
2025	1 131 	347 	49% 	20,5% 	40% 	10% 

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

SALONS GRAND PUBLIC

2 salons ont permis de valoriser la destination auprès d'environ 950 personnes et une centaine d'organisateur de sorties en groupes.

	SALON TOURISSIMA AU GRAND PALAIS À LILLE	SALON DES VACANCES À LIÈGE	SALON TENDANCE NATURE A REIMS
Surface du stand de l'OT	9m ²	8m ²	12m ²
Partenariats	Inscription mutualisée et coordination par l'office de tourisme du Pays de Thiérache pour tous les offices de tourisme de l'Aisne, le Familistère de Guise et la SEML Intégrale.		Présence sur le stand de plusieurs partenaires dont le Familistère, la SEM Intégrale et le Château Fort de Guise.
Nombre de prospects touchés	198 demandes / 3 jours Entre 750 et 800 personnes accueillies	60 demandes / 2 jours 150 personnes accueillies	115 demandes / 3 jours
Coût global pour l'OT	5 532,77 €	3 953,64 €	

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

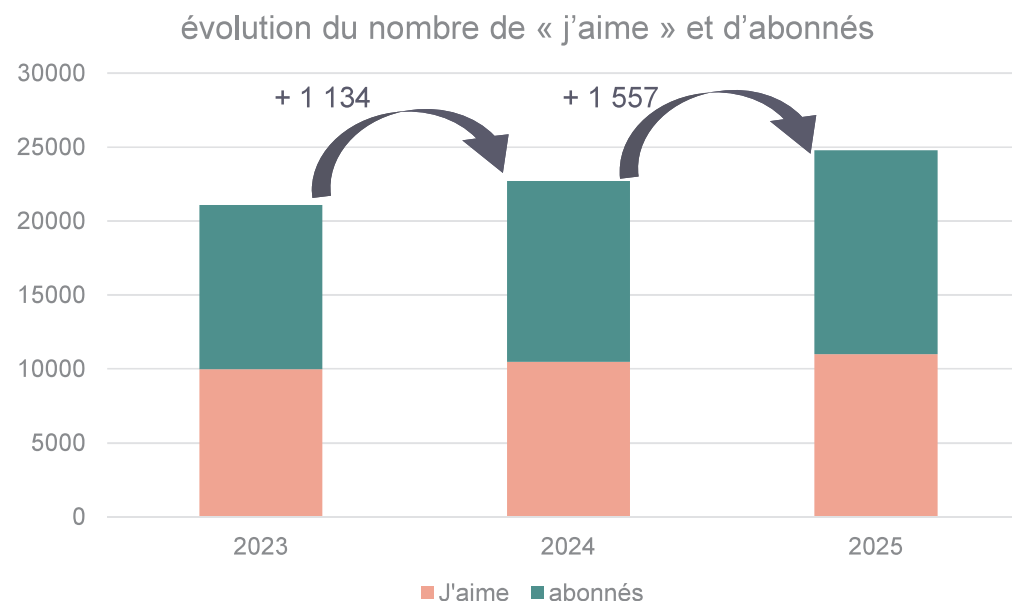
EDITIONS TOURISTIQUES 2025

- Les églises fortifiées de Thiérache (*mise à jour*)
- Carte touristique de Thiérache (*mise à jour*)
- Journées européennes du patrimoine en Thiérache 2025 (*mise à jour*)
- Brochure événementielle (visites guidées, RDVO, ...) (*nouveauté*)
- Brochure Famille (*nouveauté*)
- Brochure les musées de Thiérache (*nouveauté*)
- Escapades de charme au nord et à l'ouest de Paris (brochure des Plus Beaux Villages de France) (*nouveauté*)

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

RESEAUX SOCIAUX

- FACEBOOK



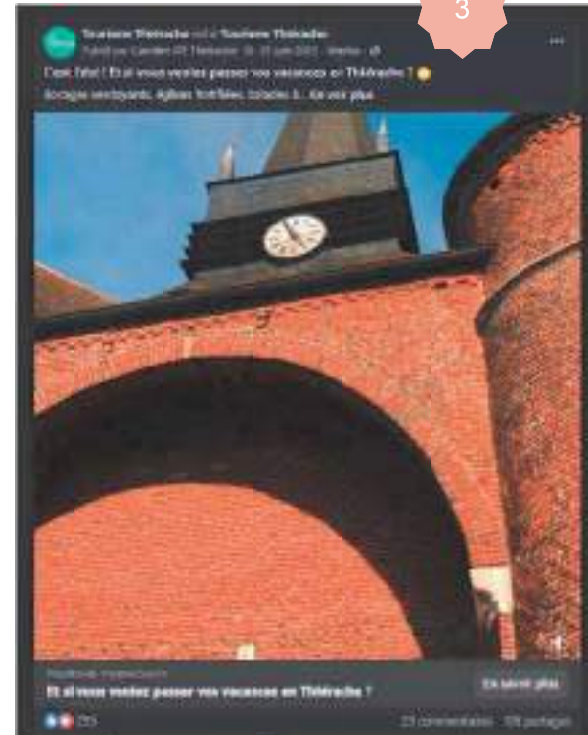
29 publications ont dépassé les 15 000 personnes uniques touchées (+ 14 vs 2024).

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

RESEAUX SOCIAUX

- FACEBOOK

29 publications ont dépassé les 15 000 personnes uniques touchées (+ 14 vs 2024).



PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

RESEAUX SOCIAUX

• FACEBOOK

- 12 interviews « PAROLE DE PRO » (budget de sponsorship annuel 120€)

Vues : 93 607 (+ 53% vs. 2024)
Clics : 2571 (+ 258 vs. 2024)

- 35 vidéos sponsorisées (dont 15 vidéos issues de la campagne de vidéos : « La Thiérache, on s'y attache » à destination des cibles familles et couples).

12 vidéos de 5 secondes + 3 de 30 secondes
Vues : 497 152
Interactions : 4 085 clics

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

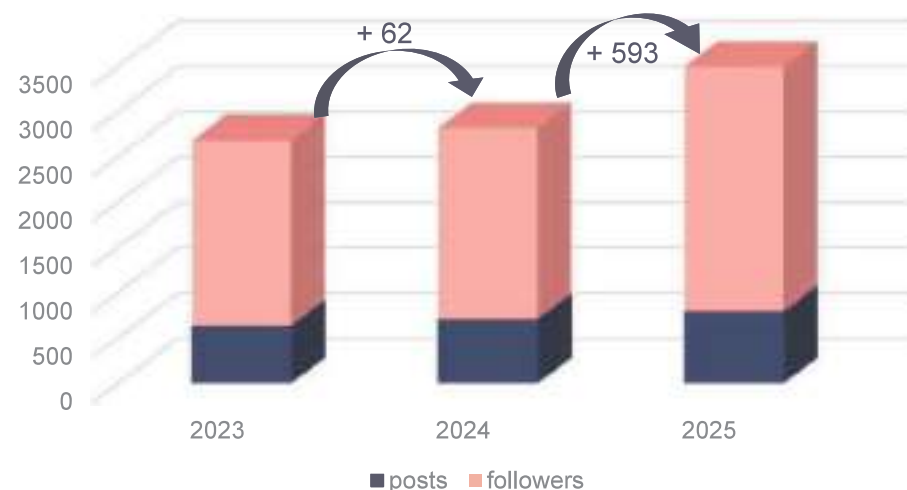
RESEAUX SOCIAUX

• INSTAGRAM

Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (le dimanche), des photos d'autres instagramers.

Nouveauté 2025 : campagne vidéos avec 12 vidéos de 5 secondes + 3 de 30 secondes

Évolution du nombre de publications et de followers pour le compte Instagram Tourisme Thiérache



Vues : 57 145
Interactions : 1 087
Followers en + : 348

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

REPORTAGES DE TERRITOIRE

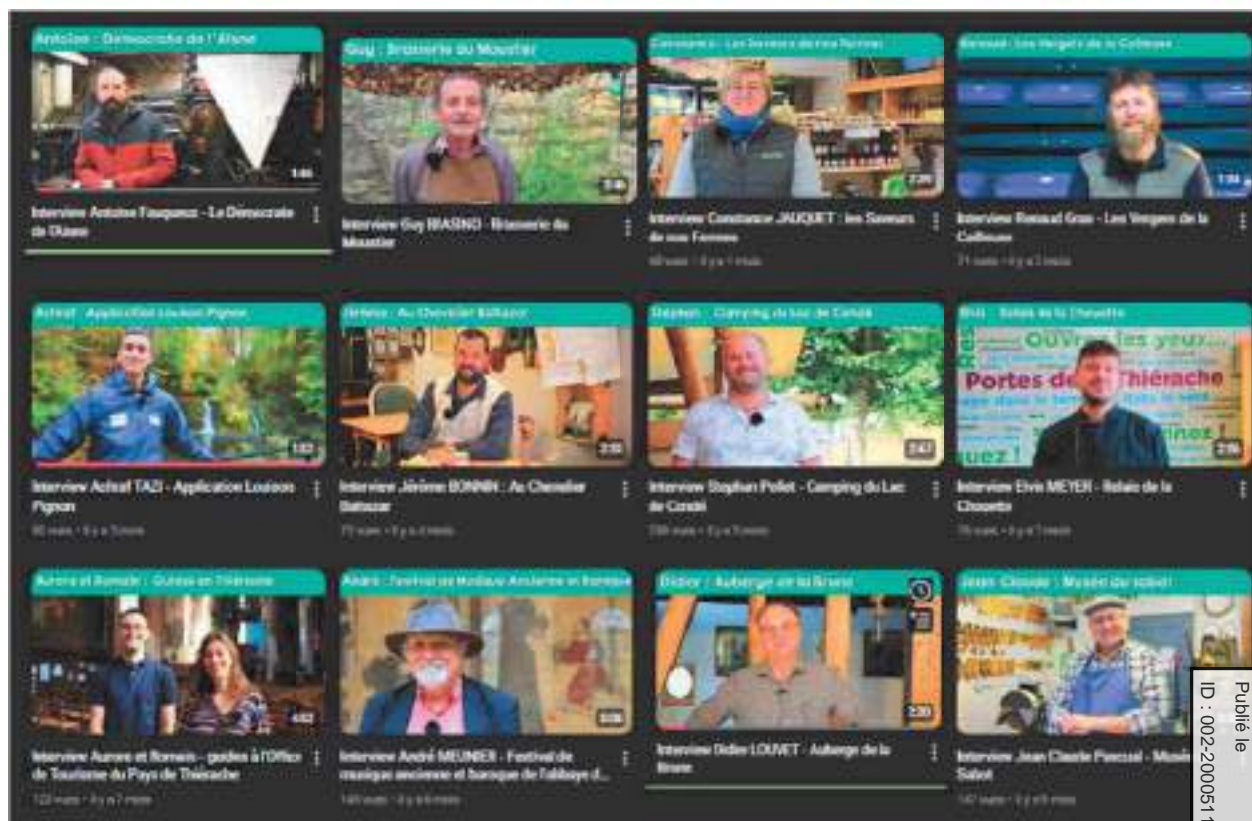
- **PAROLE DE PRO**

12 vidéos

- **REPORTAGES VIDÉOS & PHOTOS**

1 reportage vidéos : 15 vidéos (sous-traitance)







1 reportage photo pour la plateforme Week-end Hauts-de-France (Caroline)



COMMERCIALISER

CLIENTELE GROUPES

- CHIFFRES CLES

ANNEE	NOMBRE DE RÉSERVATIONS 	NOMBRE DE PERSONNES ACCUEILLIES 	MARGES TOTALES PAR ACTIVITÉS	CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ SUR LE TERRITOIRE 
2022	44	1484		42 331€
2023	59	1708	2 745.67 € - 4,8%	56 911€
2024	54	1772	7 042.70 € - 11,5%	61 320,69 €
2025	71 	2 264 	16 241.25 € - 14%	115 457.70 € 

+ 173 %

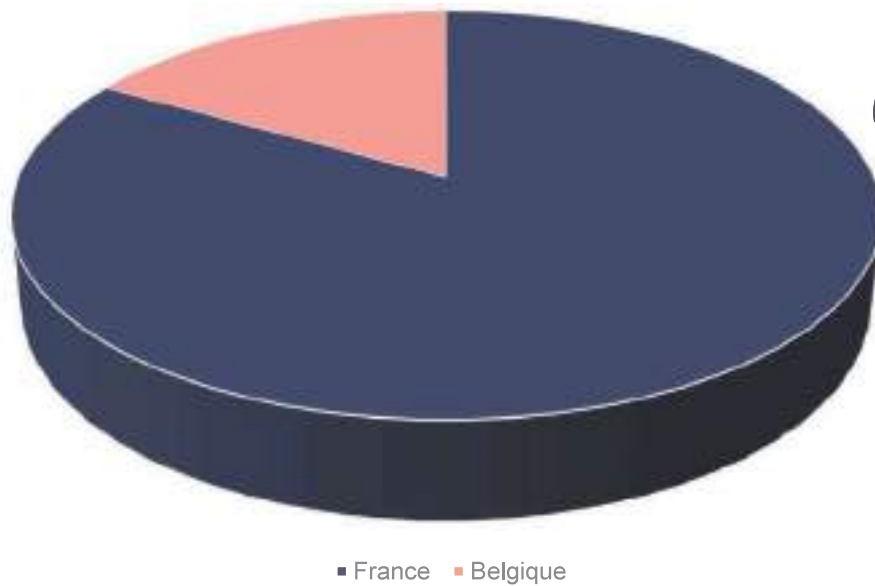


NOMBRE DE PARTENAIRES ASSOCIÉS EN 2024 : 31 (vs 19 en 2023)

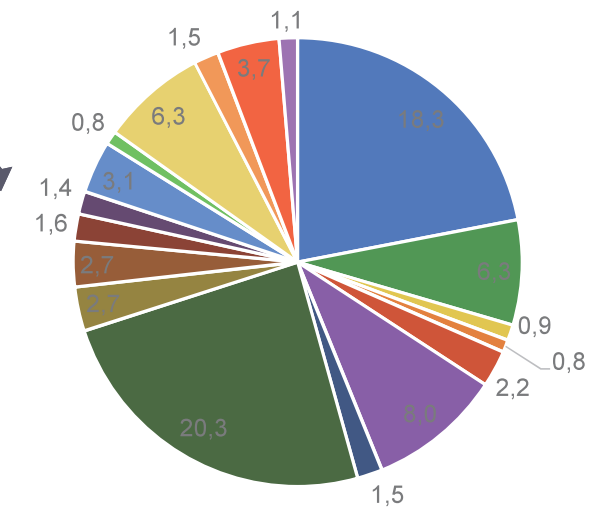
COMMERCIALISER

CLIENTELE GROUPES

Origine géographique des clients groups par nationalité



répartition par département français



- Aisne (02)
- Ardennes (08)
- Bouches-du-Rhône (13)
- Côte d'Or (21)
- Eure (27)
- Haute-Marne (52)
- Oise (60)
- Rhône (69)
- Seine-et-Marne (77)
- Somme (80)
- Seine-Saint-Denis (93)
- Marne (51)
- Nord (59)
- Pas-de-Calais (62)
- Paris (75)
- Yvelines (78)
- Var (83)
- Val-de-Marne (94)

COMMERCIALISER

CLIENTELE GROUPES

1891 clients groupes apportés en 2025

Familistère de Guise

- 3 demandes principales

Château Fort
de Guise

300 clients groupes apportés en 2025

Églises fortifiées
de Thiérache



COMMERCIALISER

RENDEZ-VOUS ORIGINAUX

EN QUELQUES CHIFFRES :

11 rendez-vous programmés d'avril à octobre (15 dates)

11 rendez-vous maintenus - 4 rendez-vous annulés

222 personnes accueillies (+61% vs 2024)

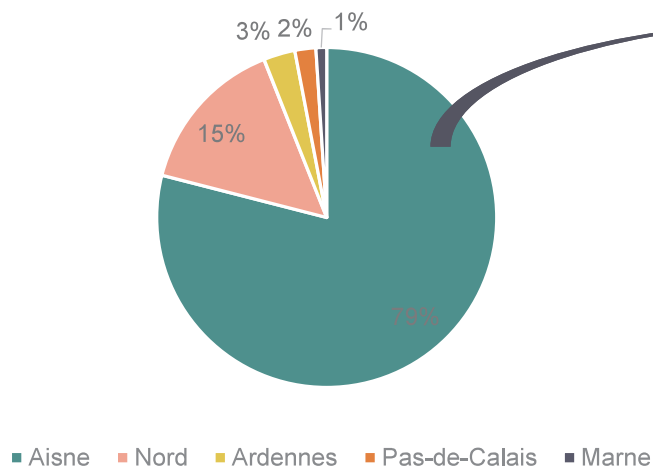
1391,5 € (+ 74% vs 2024) de chiffre d'affaires généré

513,29 € (+ 381,29 € vs 2024) de bénéfices pour l'Office de Tourisme

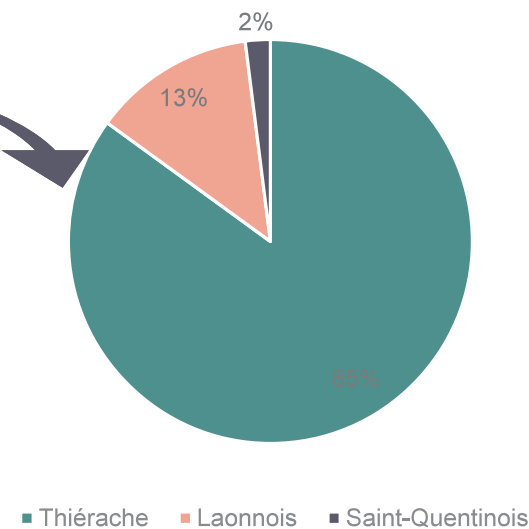
Tarifification 5€ à 25€

PROVENANCE DES PARTICIPANTS : La majorité des participants étant des locaux, ils se révèlent être de véritables ambassadeurs de notre territoire.

Provenance des participants / département



Provenance des participants de l'Aisne



COMMERCIALISER

SECRETS DE FABRIQUES

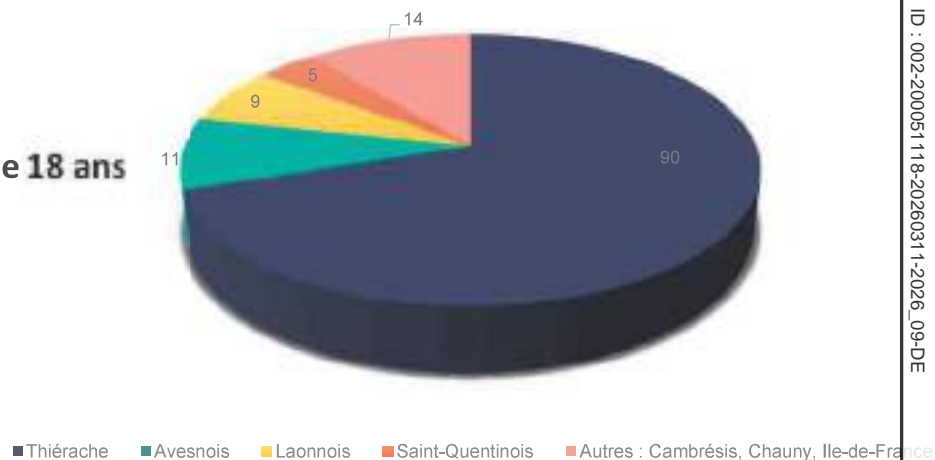
Lancement – 2e édition – en partenariat avec la Maison des Entreprises de la Thiérache et de la Serre.
du lundi 7 au dimanche 20 avril 2025

❖ EN QUELQUES CHIFFRES :

- **Nombre d'entreprises participantes : 24** (vs 5 en 2024)
- **Nombre total de visites proposées : 59 créneaux de visites**, dont 21 annulés soit 36% d'annulation.
- **Nombre de billets vendus : 299**
- **Nombre de visiteurs présents : 278** (vs 64 en 2024)
- **Durée moyenne des visites : 1h30**

- **532€** (+112% vs 2024) de CA généré
- Tarification des visites : tarif unique de **2€ /adulte - 0€/les moins de 18 ans**

Origine géographique des clients



COMMERCIALISER

GUIDAGE INTERNE



Sites

5 sites :

- L'église de Vigneux-Hocquet
- L'église de Noircourt
- L'église de Lerzy
- L'église de Vervins
- L'église de Dohis

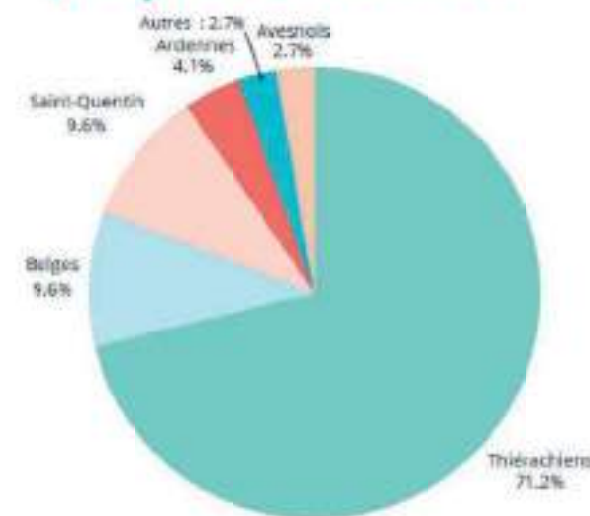
Visiteurs

80 visiteurs soit 21 de moins qu'en 2024
8 repeaters (déjà venus en 2024)
10 venus à plusieurs visites en 2025

Tarifs & CA

- 5 euros / adulte
- 2,50 euros / enfant 6-12 ans
- Gratuit / enfant - 6 ans
- 382.50 € de chiffre d'affaires généré

Profil des visiteurs



Calendrier

- 30 visites prévues, 20 maintenues – 10 annulées faute d'inscrits

COMMERCIALISER

GUIDAGE INTERNE

VISITE GUIDEES DE LA VILLE DE GUISE

2^e édition

Les visites guidées de Guise ont été proposées entre mai et août 2025

Fréquentation : 59 participants sur 30 dates, soit une moyenne de 2 personnes par visite.

CA généré : 282€

Profil des visiteurs :

- Public majoritaire : groupes d'amis et couples seniors
- Origine géographique : locale (habitant dans un périmètre d'1h30 max)

VISITE GUIDEES A LA FERME DE LA FONTAINE ORION

En 2025, une salariée a réalisé **11 visites** à la Ferme de la Fontaine Orion, en duo avec Aurélie HALLEUX, fromagère :

- **8 visites** pour des groupes – 208 visiteurs - 1 625.87 € de CA généré
- **3 visites** pour des individuels – 49 visiteurs - 343.00 € de CA généré

COMMERCIALISER

GUIDAGE INTERNE

VISITE GUIDEES POUR LES GROUPES

Prestation	Nombre de prestations	Ca Généré (€)	Nbre personne vendue
Visite commentée de l'église fortifiée de Plomion	29	2 289,58	527
Accompagnement de randonnée	4	725,31	89
Visite commentée de l'église de Flavigny-le-Grand-et-Beurain	18	1 582,07	325
Visite commentée de l'église d'Aubenton	1	325,76	59
TOTAL	52	4 922,72	1000

COMMERCIALISER

WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

CHIFFRES CLES

Variation Année N / Année N-1	
Chiffre d'affaires	-41%
Ventes	-42%

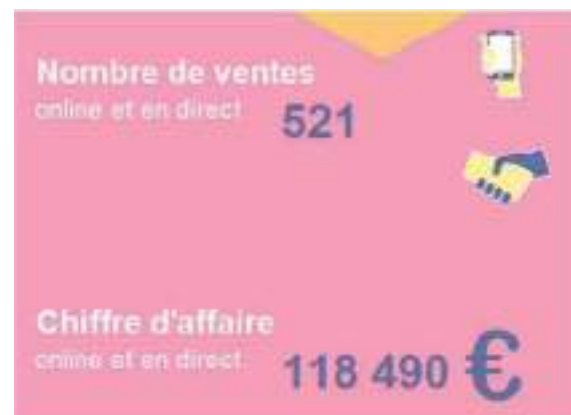
2024

2025



2024

2025



LES PRESTATAIRES QUI ONT GENERES LE PLUS DE CA EN 2025

- 1° Le Domaine des Foulons à Etréaupont : 24 354 € de CA
- 2° Les Lavandières de Fontaine-Lès-Vervins : 15 382 € de CA
- 3° La Ferme de Ribeaufontaine : 14 953 € de CA

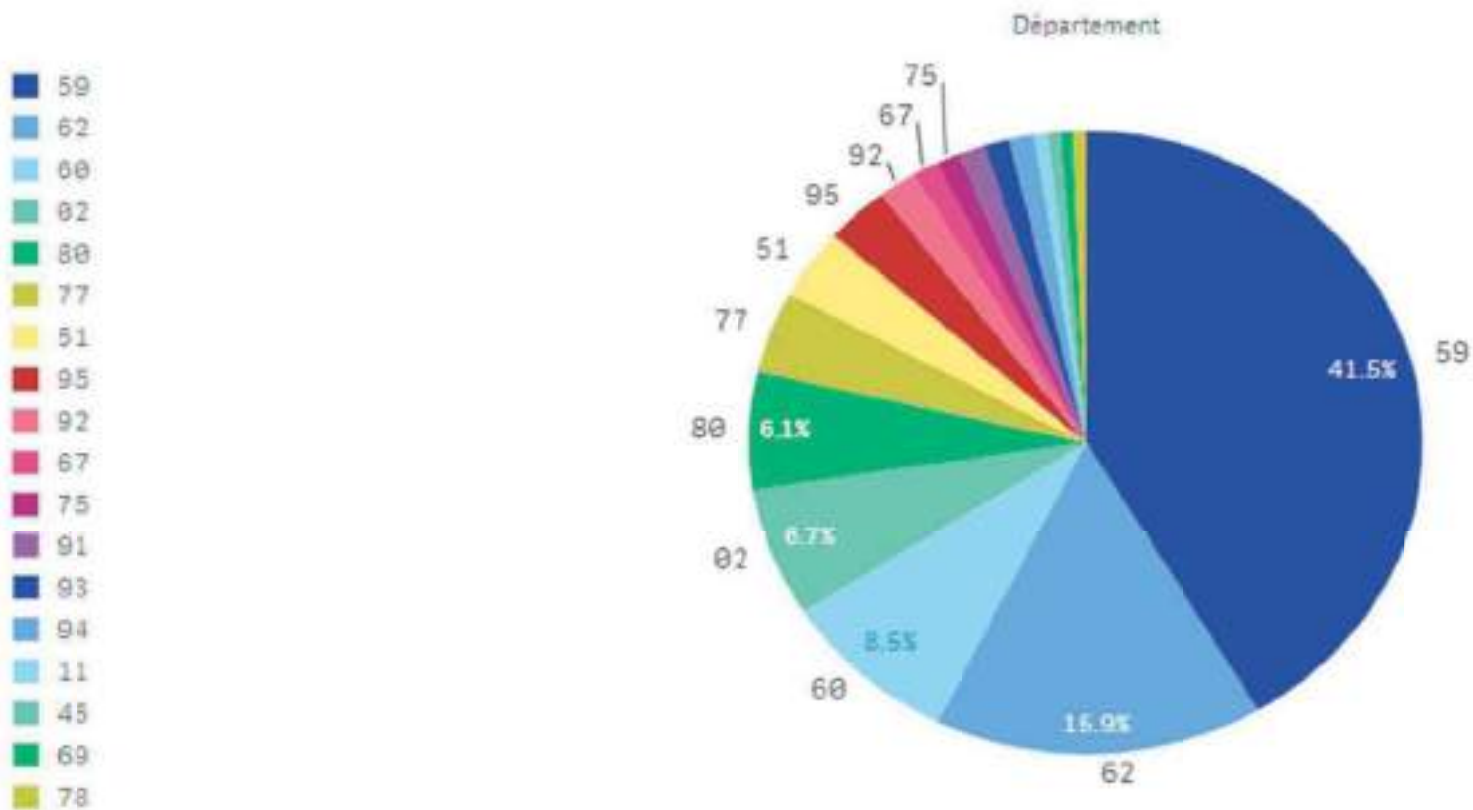
N.B : ces chiffres s'arrêtent à la mise en ligne de la nouvelle version de la plate-forme à savoir au 17 octobre.

COMMERCIALISER

WEEK-END HAUTS-DE-FRANCE

ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES CLIENTS

Départements d'origine des clients (répartition des ventes)



DEVELOPPER

LES EGLISES FORTIFIEES

ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE AVEC AISNE TOURISME

Janvier 2025 : rencontre avec l'évêque

Mars 2025 : suspension de l'étude avec Aisne Tourisme

Juillet 2025 : visio avec le Copil pour annoncer la suspension de l'étude

Octobre 2025 : reprise des rencontres du Copil autour d'ateliers de coconstruction

DEVELOPPER

COORDINATION D'ÉVÉNEMENTS

Coordination des événements dédiés à la valorisation touristique du patrimoine (Journées européennes du Patrimoine, Journées Espaces Fortifiés, ...) et création des supports de communication.

JOURNEES ESPACES FORTIFIES

Près de 220 personnes accueillies sur 5 sites
(vs. 250 visiteurs accueillis sur 8 sites en 2024).



JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE

22 juin 2025
Eglise Sainte Benoîte à Lerzy
38 visiteurs



JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Septembre 2025

Visite guidée de l'église Sainte Grimonie à La Capelle
(30 participants environ)

Visite guidée de l'église de Chaourse (25 participants)

NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES

17 mai 2025

6 sites

800 visiteurs

OT : animation d'une visite guidée au sein de la Villa
Pasques à La Capelle

DEVELOPPER

MUSEES ET COLLECTIONS DE THIÉRACHE



En 2024 a été lancée une démarche d'accompagnement des musées vers une valorisation touristique des collections et des sites. Après une phase de recensement et diagnostic sur le fonctionnement des 15 musées et collections privées de Thiérache, leurs moyens à disposition et les collections conservées en Thiérache, nous avons travaillé avec PROSCITEC, pour élaborer un **plan d'actions** en lien avec les musées et leurs difficultés.

L'année 2025 a permis d'animer des temps de réunions et d'échange sur les problématiques identifiées :

- L'avant-visite : connaissance de l'existence du musée, communication numérique (site web/réseaux sociaux), signalétique extérieure, informations pratiques (jours et horaires d'ouverture, coordonnées, objet du musée).
- Pendant la visite : Accueil des visiteurs, parcours de visites (muséographie/scénographie), médiation auprès des publics (cartels, applications d'aide à la visite, visite commentée).
- Après la visite : les services annexes (boutiques, toilettes, petites restaurations), le questionnaire de satisfaction, le livre d'or, mise à disposition d'autres éléments permettant aux visiteurs de rayonner sur le territoire.

3 réunions de travail ont été organisées avec l'ensemble des musées.

Dépliant "Les musées de Thiérache" : une édition imprimée à 2 000 exemplaires. Une large diffusion. Dans les bureaux et points d'information touristique de Thiérache. Les musées du territoire en ont aussi récupéré afin de faire la promotion des autres musées auprès de leurs visiteurs.

DEVELOPPER

CONTRAT DE DESTINATION TOURISTIQUE AVESNOIS-THIERACHE

En 2025, les offices de tourisme de l'Avesnois et du Pays de Thiérache ont organisé 3 Commissions Tourisme avec à chaque fois entre 15 et 30 structures participantes.

Le contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache a été signé par les 18 signataires en avril 2025.

Les deux offices de tourisme ont également répondu conjointement à l'AMI « Le Tourisme, face au changement climatique ».

DEVELOPPER

CONTRAT DE DESTINATION TOURISTIQUE AVESNOIS-THIERACHE

27 porteurs de projets rencontrés et accompagnés et 4 dossiers déposés et financés en Thiérache par le CDT Avesnois-Thiérache :

BÉNÉFICIAIRE	COMMUNE EPCI	OBJET	COUT OPERATION	TAUX INTERVENTION
SAS KS - Domaine du Lac	LE NOUVION-EN-THIERACHE CCTC	Redynamisation touristique du camping « le domaine du lac de condé »	375 829€	18%
PETR du Pays de Thiérache	<i>Pays de Thiérache</i>	Création de 5 visites théâtrales autour et dans des églises fortifiées de Thiérache	62 532,6€	27%
Commune de Mont-Saint-Jean	MONT-SAINT-JEAN CC3R	Réhabilitation d'une grange en gîte communal (cible happy family)	30 692,04 €	30%
Commune de Saint-Michel	SAINT-MICHEL CC3R	Aménagement intérieur du logis des hôtes de l'abbaye	260 699,43 €	30%
TOTAL				171 950,45 €

Envoyé en préfecture le 24/03/2026
 Reçu en préfecture le 24/03/2026
 Publié le
 ID : 002-20005118-20260311-2026_09-DE

DEVELOPPER

METTRE EN RÉSEAU LES CAMPINGS POUR DIALOGUER SUR LES ENJEUX D'ADAPTATION ET TROUVER ENSEMBLE DES SOLUTIONS

Pour donner suite au plan d'actions coconstruit avec le cabinet Auxilia, dans le cadre de l'AMI « le tourisme face au dérèglement climatique », les offices de tourisme de l'Avesnois et du Pays de Thiérache ont organisé 3 réunions avec les propriétaires et gérants des campings des 2 territoires.

Au-delà de leur vulnérabilité face au dérèglement climatique, plusieurs solutions ont été abordées et d'autres sujets comme le dispositif financier du Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache, le cyclotourisme, le dispositif plantons le décor, les économies d'eau... ont été abordés.



DELIBERATION RAPPORT D'ACTIVITES 25

Après en avoir délibéré, ,

LE COMITE DE DIRECTION,

ADOPTE le rapport d'activité 2025 de l'EPIC Office de tourisme du Pays de Thiérache.